

Mardi 18 février 2025

## Monaco élue Meilleure Destination Européenne 2025

La Principauté de Monaco vient d'être désignée Meilleure Destination Européenne 2025 par European Best Destinations, un organisme de promotion touristique de référence, partenaire de la Commission Européenne. Ce prestigieux titre consacre Monaco comme une destination incontournable sur la scène internationale.

Chaque année, European Best Destinations sélectionne les destinations les plus attractives d'Europe et les soumet au vote de voyageurs du monde entier. Plus d'un million de personnes ont participé à cette édition, permettant à Monaco de décrocher la première place du classement. Le site officiel de European Best Destinations attire plus de 6 millions de visiteurs annuels et bénéficie d'une couverture médiatique mondiale via des médias influents tels que Forbes USA, Condé Nast Traveler et Yahoo.

### Un impact majeur pour l'attractivité de Monaco

Après une honorable deuxième place en 2024, Monaco accède cette année au sommet du podium, devenant la première destination francophone à obtenir cette distinction depuis Bordeaux en 2015. Ce succès est le fruit d'un vote international ayant mobilisé des voyageurs de plus de 170 pays, séduits par l'élégance, le dynamisme et le cadre exceptionnel de la Principauté.

Ce titre prestigieux représente une opportunité unique pour renforcer l'image et la notoriété de Monaco à l'international :

- *Visibilité accrue* : Une mise en avant dans les médias premium et des reportages valorisant la destination.
- *Reconnaissance mondiale* : Un engouement particulier de la part des voyageurs haut de gamme, notamment aux États-Unis (42 % des votes) et au Royaume-Uni (34 % des votes), confirmant Monaco comme une destination de luxe et de tourisme durable.

### Une collaboration stratégique avec European Best Destinations

Depuis plusieurs années, la Direction du Tourisme de Monaco travaille en étroite collaboration avec European Best Destinations pour accroître la visibilité de la Principauté. Ce partenariat comprend :

- Une présence renforcée sur le site European Best Destinations (6 millions de visiteurs annuels).
- Une couverture médiatique sur des plateformes influentes.
- L'utilisation du label "Best European Destination" par Monaco et ses partenaires (hôtels, restaurants, attractions).

Pour Guy Antognelli, Directeur du Tourisme et des Congrès : « Cette récompense démontre que le travail quotidien des professionnels du tourisme, de l'hospitalité, guides, commerçants, services publics et centres attractifs, porte ses fruits ; elle témoigne de l'efficacité des initiatives innovantes mises en place à l'échelle du pays, ainsi que des récentes rénovations opérées dans de nombreux établissements partenaires, visant à maintenir un niveau de qualité et de service d'exception. »