



СЛОВО ОТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА...

С 2007 года отель Metropole Monte-Carlo придерживается устойчивого развития, реализуя экологическую политику:

« GREEN ATTITUDE »

Следуя этой политике, отель намерен постоянно улучшать энергетические показатели и сократить углеродный след своей деятельности на планете.

В соответствии с этой экологической политикой отель Metropole Monte-Carlo будет:

- ✓ Соблюдать природоохранное законодательство, применимое к его деятельности,
- ✓ Постоянно повышать энергоэффективность,
- ✓ Способствовать сохранению биоразнообразия и защите природных территорий как в управлении своей деятельностью, так и в партнерстве,
- ✓ Содействовать устойчивому развитию и эко подходу «Green Attitude» к своим клиентам, сотрудникам и поставщикам,
- ✓ Сокращать производство отходов,
- ✓ Увеличивать свою гуманитарную деятельность,
- ✓ Постоянно улучшать свою систему управления.

Чтобы выполнить свои обязательства, отель Metropole Monte-Carlo уделяет особое внимание:

- ✓ Повышению контроля в потреблении воды и энергии,
- ✓ Повышению осведомленности своих сотрудников о политике «Green Attitude» и обучению «эко-ответственности»,
- ✓ Экологически ответственной политике закупок благодаря тщательному отбору поставщиков и субподрядчиков,
- ✓ Участию в социальной сфере, поддержке местных ассоциаций,
- ✓ Регулярному обновлению политики «Green Attitude»,
- ✓ Эффективной организации выборочной сортировки, снижению расхода бумаги, замене одноразового пластика и сокращению пищевых отходов.

"AT THE HOTEL METROPOLE MONTE CARLO, GREEN IS SUBTLY SEEN AND INTENSELY EXPERIENCED"

- ✓ Основываясь на этом кредо, отель Metropole Monte-Carlo решил предоставить своим клиентам возможность быть частью эко-деятельности отеля в соответствии с их пожеланиями.

Политика «Green Attitude» активно развивалась в последние годы и в данный момент является неотъемлемой частью ДНК отеля и его корпоративной культуры. Осознавая неотложную ситуацию, отель Metropole Monte-Carlo продолжит работать на благо планеты, реализуя в будущем еще несколько замечательных проектов.


Serge ETCHIN
Генеральный Директор

Let's go Green!

НАГРАДЫ

- 2022 Эко-сертификат в Google Travel.
Участник программы «Sustainable Travel» на Booking.com
Сьют Carré d'Or получил награду от путеводителя Elite Traveler в категории «Sustainability» (Серебряный статус).
Family Сьют получил награду от путеводителя Elite Traveler в категории «Sustainability». (Серебряный статус).
- 2021 Обладатель премии Villégiature 2021 в категории «Лучший экологический отель в мире».
- 2020 Победитель конкурса EHMA Sustainability Awards By Diversey.
Участник программы «Virtuoso Sustainability».
- 2019 Награжден Фондом принца Альберта II за приверженность к программе «Монако против вырубki лесов».
- 2017 Номинирован на премию «Ведущий зеленый отель Европы» – World Travel Awards.
- 2016 Номинирован на премию «Ведущий зеленый отель Европы» – World Travel Awards.
- 2015 Удостоен «бронзового» статуса программы Ecoleaders по версии туристического портала TripAdvisor
Победитель конкурса «Les Trophées Nous CHRД – категория «Sustainable Development».
- 2011 Престижная премия «Зеленый ключ»,
первый год как отель удостоен этой награды

КЛЮЧЕВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ « GREEN ATTITUDE »

- 2019 Кампания по очистке пляжа «La Mer Commence Ici» («Здесь начинается море»)
Участие в программе «Европейская неделя сокращения отходов».
- 2018 Подписание «Национального Пакта о преобразовании энергетики в Монако».
1-й отель Княжества отказавшийся от использования пластиковых соломинок в своих ресторанах.
- 2017 Участие в кампании по лесовосстановлению «Mon Arbre à Moi» («Мое собственное дерево»)
«10 лет Green Attitude» в отеле Metropole Monte-Carlo.
- 2016 Признание от Фонда князя Альбера II за участие в кампании «Монако против вырубki лесов»
- 2013 Начало спонсирования пчелиных улей.
«Европейская неделя устойчивого развития» участие возобновляется ежегодно.
- 2012 Первый отель в Княжестве подписавший хартию «Eco Watt Pasa».
- 2011 Первое участие в акции «Час Земли» участие возобновляется ежегодно.
- 2010 Подписание экологической хартии с Молодежной экономической палатой Монако
- 2007 Начало экологической политики отеля Metropole Monte-Carlo под названием «Green Attitude»

TO BE CONTINUED...



10 ЗАПОВЕДЕЙ ПУТЕШЕСТВЕННИКА «GREEN CHIC TRAVELLER»

1. Бронируя номер в отеле вы можете **СПОНСИРОВАТЬ ДЕРЕВО В ЛЕСАХ АМАЗОНКИ** и участвовать в акции лесовосстановления «Earth's lungs» («Легкие Планеты»).
2. Не распечатывайте подтверждение бронирования номера и трансфера. Сохраните их на своем смартфоне, планшете или ноутбуке. Ваш посадочный талон также можно предъявить в электронном виде.
3. Для приезда в отель запросите у наших консьержей **ТРАНСФЕР НА ЭКОЛОГИЧНОМ АВТОМОБИЛЕ**. Наши автосервисы удовлетворят все ваши потребности и комфортно доставят в отель на **100% электрическом NO-SMOKE автомобиле**.
4. Программа **«ACT GREEN»** доступна в номерах отеля, чтобы уменьшить воздействие на окружающую среду при использовании постельного белья, отсчитывая время стирки ваших простыней и полотенец, начиная с третьей ночи вашего пребывания.
5. Читайте свои любимые газеты и журналы на мобильном телефоне или планшете. Также в номерах для вас доступны электронные версии книг, более 7 000 публикаций на разных языках.
6. Если вы включаете отопление или кондиционер в номере отеля, не забудьте закрыть окна, чтобы поддерживать температуру в комнате.
7. Шеф-повар отеля Кристоф Кюссак использует **местные и сезонные продукты**. Для полного погружения в well-being закажите в лобби-баре или на террасе Odyssey настой из свежих трав, смузи или коктейль из свежих фруктов и овощей.
8. С 1 июля по 31 августа для детей в возрасте от 4 до 12 лет приготовлено множество «Green» активностей в **KCLUB**. В их распоряжении будут игры и книги, которые помогут улучшить их знания об окружающем мире и весело провести время!
9. В наши эксклюзивные программы **«JUST FOR YOU»** добавлен ряд «Green» мероприятий, позволяющих исследовать Французскую Ривьеру уникальным и экологичным способом.
10. Вы можете поделиться своими тематическими «Green» фотографиями в социальных сетях, отметив отель @metropolemonte и используя хэштег **#MYGREENMETROPOLE**.