



## LA PAROLA DEL DIRETTORE

Dal 2007, l'Hotel Métropole Monte-Carlo fa parte di un approccio di sviluppo sostenibile e ha implementato una politica ambientale dal titolo :

### « GREEN ATTITUDE »

L'obiettivo principale è di ridurre l'impatto della sua attività sul pianeta.

L'Hotel Métropole Monte-Carlo si impegna a:

- ✓ Rispettare la normativa ambientale applicabile alle proprie attività,
- ✓ Migliorare continuamente le prestazioni energetiche dello stabilimento,
- ✓ Promuovere la conservazione della biodiversità e la protezione delle aree naturali, sia nella gestione delle proprie attività, sia nelle proprie collaborazioni,
- ✓ Evidenziare lo sviluppo sostenibile e la « Green Attitude » verso i propri clienti, collaboratori e fornitori
- ✓ Una riduzione della propria produzione di rifiuti
- ✓ Moltiplicare le sue azioni umanitarie e caritative
- ✓ Eseguire il proprio sistema di management di continuo.

Per rispettare i propri impegni, l'Hotel Métropole Monte-Carlo si sta orientando verso :

- ✓ Maggiore monitoraggio dei propri consumi idrici ed energetici,
- ✓ Una sensibilizzazione dei propri collaboratori sulla Green Attitude e delle formazioni sugli eco-gesti,
- ✓ Una politica di acquisto eco-responsabile grazie ad una rigorosa selezione di fornitori e subappaltatori,
- ✓ Un coinvolgimento nel ambito sociale lavorando per delle associazioni,
- ✓ Un'attualizzazione regolare della propria politica ambientale,
- ✓ Un'organizzazione efficace della raccolta differenziata,
- ✓ La riduzione del consumo di carta, la sostituzione della plastica monouso e lo spreco di cibo.

*« ALL'HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO IL « GREEN »  
SI VEDE LEGGERMENTE E SI VIVE INTENSAMENTE. »*

- ✓ Sulla base di questo credo, l'Hotel Métropole ha scelto di permettere ai suoi clienti di vivere durante il loro soggiorno, secondo i loro desideri, azioni ed esperienze rispettose dell'ambiente.

La "Green Attitude" si è sviluppata e fa parte integrante del DNA dell'istituzione e della sua cultura aziendale. Consapevole della situazione di emergenza, l'Hotel Métropole Monte-Carlo continuerà a lavorare a favore del pianeta ed altri bei progetti sono ancora da scoprire.

  
Serge ETHUIN  
Direttore Generale

*Let's go green!*

## I RICONOSCIMENTI

---

- 2022 Premio ricevuto per la Suite Carré d'Or – livello Silver – e premio ricevuto per la Suite Family – livello Silver – dalla guida Elite Traveller nella categoria « Sustainability ».
- 2021 Vincitore del Prix Villégiature 2021 nella categoria « Best Ecological Hotel in the World ».
- 2020 Vincitore del concorso « EHMA Sustainability Awards By Diversey ».  
Membro del programma « Virtuoso Sustainability ».
- 2019 Premio ricevuto dalla Fondazione Prince Albert II per le azioni realizzate nell'ambito del programma « Monaco si impegna contro la deforestazione ».
- 2017 Nominato nella categoria « Europe Leading Green Hotel » dei World Travel Awards.
- 2016 Nominato nella categoria « Europe Leading Green Hotel » dei World Travel Awards.
- 2015 Ottenimento dell'etichetta Ecoleaders – livello Bronzo – da Tripadvisor.  
Vincitore del concorso « Les Trophées Nous CHRD – Categoria Sviluppo Sostenibile ».
- 2011 Ottenimento dell'etichetta « Green Key ».

## I MOMENTI IMPORTANTI DELLA GREEN ATTITUDE

---

- 2019 Operazione di pulizia della spiaggia « Il mare comincia qui ».  
Prima partecipazione alla « Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti ».
- 2018 Firma del « Patto per la Transizione Energetica » del governo monegasco.  
Primo albergo del Principato ad aver eliminato l'uso delle cannucce di plastica dai propri punti di ristorazione.
- 2017 Operazione di riforestazione « My Tree to Me ».  
« 10 anni di Green Attitude » all'Hôtel Métropole Monte-Carlo.
- 2016 Firma « Monaco contro la Deforestazione » con la Fondazione Principe Alberto II di Monaco.
- 2013 Inizio della sponsorizzazione di un alveare.  
« Settimana Europea dello Sviluppo Sostenibile » *partecipazione annuale.*
- 2012 Primo albergo del Principato a firmare la carta "Eco Watt Paca".
- 2011 Prima partecipazione al « Earth Hour » *partecipazione annuale.*
- 2010 Firmatario della Carta di Ecoresponsabilità della Jeune Chambre Economique de Monaco.
- 2007 Anno di lancio della politica ambientale dell'Hotel Metropole Monte-Carlo "Green Attitude".

**TO BE CONTINUED...**



## I 10 COMANDAMENTI DEL « GREEN CHIC TRAVELLER »

1. Al momento della prenotazione, avrete la possibilità di **SPONSORIZZARE UN ALBERO IN AMAZONIA**. Parteciperete così al rimboschimento del "polmone della terra".
2. La vostra prenotazione di trasporto e la vostra conferma di prenotazione dovranno essere conservate sul vostro smartphone, tablet o laptop, in modo da non stamparla. La vostra carta d'imbarco potrà anche essere presentata elettronicamente.
3. Per il vostro arrivo all'Hotel Metropole Monte-Carlo, sarà possibile organizzare un **TRASFERIMENTO CON UN VEICOLO A BASSO INQUINAMENTO E RISPETTOSO DELL'AMBIANTE**. Per i vostri viaggi a Monaco, i nostri autisti di parcheggiatori saranno alla vostra disposizione per guidarvi a bordo della nostra **NOSMOKE 100% ELECTRICA**.
4. Nella vostra camera, ci sarà il programma "**ACT GREEN**", che definisce un lavaggio delle lenzuola e degli asciugamani dalla terza notte.
5. Dal vostro cellulare, tablet, o ebook messi alla vostra disposizione in camera, la piattaforma « **PRESS READER** » vi permetterà di accedere a più di 7000 referenze di giornali e riviste, disponibili in diverse lingue.
6. Se l'aria condizionata o il riscaldamento funziona nella stanza, sarà importante chiudere le finestre per mantenere la temperatura ambiente.
7. L'Executive Chef, Christophe Cussac propone una cucina con **PRODOTTI FRESCHI, LOCALI E STAGIONALI**. Al lobby bar o all'Odyssey, infusi con piante fresche, smoothies freschi e cocktails a base di frutta e verdura di stagione sono offerti.
8. Dal 1 luglio al 31 agosto i bambini potranno essere accolti presso il **KIDS CLUB** dell'hotel. Al programma : Attività "green", giochi da tavolo e libri per sensibilizzarli in modo divertente divertendosi!
9. « **JUST FOR YOU** », il nostro pannello d'attività chiavi in mano, offre una selezione di attività eccezionali : sport, cultura, gastronomia, ecc e delle attività "green" per scoprire la nostra destinazione in un modo diverso, esclusivo e sostenibile.
10. Potrete immortalare il vostro soggiorno pubblicando sui social i vostri più bei momenti "green" taggando l'hotel @metropolemonaco e utilizzando il **#MYGREENMETROPOLE**.

**L'HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO, UNA DESTINAZIONE SOSTENIBILE !**