



LE MOT DU DIRECTEUR

Depuis 2007, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo s'inscrit dans une démarche de développement durable et a mis en place une politique environnementale intitulée :

« GREEN ATTITUDE »

L'objectif principal est de diminuer l'impact de son activité sur la planète.

Pour ce faire, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo s'engage à :

- ✓ Se conformer aux législations environnementales applicables à ses activités,
- ✓ Améliorer continuellement les performances énergétiques de l'établissement,
- ✓ Promouvoir la préservation de la biodiversité et la protection des espaces naturels, tant dans la gestion de ses activités que dans ses partenariats,
- ✓ Mettre en valeur le développement durable et la « Green Attitude » auprès de ses clients, collaborateurs et fournisseurs,
- ✓ Une diminution de sa production de déchets,
- ✓ Multiplier ses actions humanitaires et caritatives,
- ✓ Performer continuellement son système de management.

Pour respecter ses engagements, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo s'oriente vers :

- ✓ Une surveillance accrue de sa consommation en eau et en énergie,
- ✓ Une sensibilisation de ses collaborateurs à la Green Attitude et une formation aux éco-gestes,
- ✓ Une politique d'achat éco-responsable grâce à une sélection rigoureuse des fournisseurs et sous-traitants,
- ✓ Une implication dans le domaine sociétal en œuvrant pour des associations,
- ✓ Une actualisation régulière de sa politique environnementale.
- ✓ Une organisation efficace du tri sélectif, la réduction de la consommation de papier, le remplacement du plastique à usage unique et la chasse au gaspillage alimentaire.

« A L'HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO, LE GREEN SE VOIT SUBTILEMENT ET SE VIT INTENSEMENT. »

- ✓ Partant de ce crédo, l'Hôtel Métropole a fait le choix de laisser la possibilité à sa clientèle de vivre au cours de leur séjour, selon leurs envies, des actions et des expériences respectueuses de l'environnement.

La « Green Attitude » s'est fortement développée au cours de ces années et fait partie intégrante de l'ADN de l'établissement et de sa culture d'entreprise. Conscient de la situation d'urgence, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo continuera d'œuvrer en faveur de la planète et de beaux projets sont encore à découvrir.


Serge ETHUIN
Directeur Général

Let's go green !

LES DISTINCTIONS

- 2022 Prix reçu pour la Suite Carré d'Or – niveau Argent – par le guide Elite Traveler dans la catégorie « Sustainability ».
Prix reçu pour la Suite Famille – niveau Argent – par le guide Elite Traveler dans la catégorie « Sustainability ».
- 2021 Vainqueur au Prix Villégiature 2021 dans la catégorie « Meilleur Hôtel Ecologique au Monde ».
- 2020 Vainqueur du concours « EHMA Sustainability Awards By Diversey ».
Membre du programme « Virtuoso Sustainability ».
- 2019 Prix reçu par la Fondation du Prince Albert II pour les actions menées dans le cadre du programme « Monaco s'engage contre la déforestation ».
- 2017 Nominé dans la catégorie « Europe Leading Green Hotel » des World Travel Awards.
- 2016 Nominé dans la catégorie « Europe Leading Green Hotel » des World Travel Awards.
- 2015 Obtention du label Ecoleaders – niveau Bronze – de Tripadvisor.
Vainqueur du concours « Les Trophées Nous CHRD – Catégorie Développement Durable ».
- 2011 1^{ère} année d'obtention du label "Clé Verte".

LES TEMPS FORTS DE LA GREEN ATTITUDE

- 2019 Opération de nettoyage de plage « La Mer Commence Ici ».
1^{ère} participation à la « Semaine Européenne de la Réduction des Déchets »
- 2018 Signature du « Pacte sur la Transition Energétique » du gouvernement Monégasque.
1^{er} hôtel de la Principauté à avoir retiré l'usage des pailles en plastique de ses points de restauration.
- 2017 Opération de reboisement « Mon Arbre à Moi ».
« 10 ans de Green Attitude » à l'Hôtel Métropole Monte-Carlo.
- 2016 Signature « Monaco contre la Déforestation » avec la Fondation Prince Albert II de Monaco.
- 2013 Début du parrainage d'une ruche.
« Semaine Européenne du Développement Durable » *participation renouvelée chaque année.*
- 2012 1^{er} hôtel de la Principauté signataire de la charte "Eco Watt Paca".
- 2011 1^{ère} participation au « Earth Hour » *participation renouvelée chaque année.*
- 2010 Signataire de la Charte d'Eco-responsabilité de la Jeune Chambre Economique de Monaco.
- 2007 Année de lancement de la politique environnementale de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo intitulée "Green Attitude".

TO BE CONTINUED...



LES 10 COMMANDEMENTS DU « GREEN CHIC TRAVELLER »

1. Lors de votre réservation, vous avez la possibilité de **PARRAINER UN ARBRE EN AMAZONIE**. Vous participerez ainsi à la reforestation du « poumon de la terre ».
2. Votre réservation de transport et votre confirmation de réservation seront à conserver sur votre smartphone, votre tablette ou ordinateur portable, afin de ne pas l'imprimer. Votre carte d'embarquement pourra également être présentée en version électronique.
3. Pour votre arrivée à l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, un **TRANSFERT AVEC UN VEHICULE PEU POLLUANT ET RESPECTANT L'ENVIRONNEMENT** pourra être organisé. Nos concierges pourront s'en charger auprès de nos partenaires privilégiés. Pour tous vos déplacements dans Monaco durant votre séjour, nos voituriers seront à votre disposition pour vous conduire à bord de notre **NOSMOKE 100% ELECTRIQUE**.
4. En chambre, le programme « **ACT GREEN** » vous sera proposé. Il s'agit du programme qui définit un lavage de vos draps et serviettes de toilette dès la 3^{ème} nuit.
5. Depuis votre téléphone portable, votre tablette, ou à l'aide des ebooks mis à votre disposition en chambre, la plateforme « **PRESS READER** » vous permettra d'accéder à plus de 7 000 références de journaux et magazines, disponibles dans différentes langues.
6. En cas de fonctionnement de la climatisation ou du chauffage en chambre, il faudra bien penser à fermer les fenêtres afin de conserver la température ambiante.
7. Fort de plusieurs points de restauration, le Chef Exécutif Christophe Cussac, propose une cuisine à base de **PRODUITS FRAIS, LOCAUX ET DE SAISON**. Des infusions aux plantes fraîches, des smoothies frais et des cocktails à base de fruits et légumes de saison sont proposés au lobby bar et à Odyssey.
8. Du 1^{er} juillet au 31 août, les enfants pourront être accueillis au **KIDS CLUB** de l'hôtel. Des activités "Green", des jeux de société et des livres leur seront proposés afin de les sensibiliser de manière ludique tout en s'amusant !
9. « **JUST FOR YOU** », notre programme de loisirs clé en main, vous propose une sélection d'activités hors normes, dont un panel d'activités « Green » afin de découvrir notre destination d'une manière différente, exclusive et durable.
10. Vous pourrez immortaliser votre séjour en postant sur les réseaux sociaux vos plus jolis moments « green » en taguant l'hôtel @metropolemonaco et en utilisant le **#MYGREENMETROPOLE**.

L'HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO, UNE DESTINATION DURABLE !