



HOTEL METROPOLE  
MONTE-CARLO

## Givenchy Le Make-up Event

Découvrez le pouvoir de la couleur avec la collection Le Make-up de Givenchy pour l'hiver 2021

Le Spa Métropole by Givenchy aura le privilège d'accueillir **Gunther Hilgartner, maquilleur international de Givenchy**, le **jeudi 25 Novembre de 10h00 à 18h00**. Gunther Hilgartner a fréquenté la prestigieuse école de maquillage Jean d'Estrées à Paris et est maquilleur international chez Givenchy depuis plus de 25 ans. Il fait ses débuts avec la grande actrice Audrey Hepburn et côtoyait régulièrement Monsieur Hubert de Givenchy. Il se spécialise sur le maquillage des défilés ainsi que sur de nombreux projets de cinéma et de télévision. Lorsque la maison a lancé sa collection de maquillage, il est attiré par la simplicité des produits classiques et sophistiqués.



### Sa philosophie, ses influences :

Selon Gunther Hilgartner, le maquillage doit révéler la beauté et l'éclat naturels de la femme. Son empreinte artistique, née de la rencontre de looks multiples, et cet art unique de mêler beauté classique et maquillage avant-gardiste en font l'un des artistes majeurs de Givenchy.

« Pour moi, la beauté rime avec simplicité et sourire. Chaque femme a quelque chose qui la rend unique, alors l'idée est de le mettre en valeur, d'ajouter un maquillage léger et frais et un sourire éclatant, et voilà ! »

Réservez dès à présent votre rencontre et séance de maquillage avec Gunther Hilgartner.

Les équipes du Spa vous accueilleront sur rendez-vous :

Tél. (+377) 93 15 13 70

Email : [spa.givenchy@metropole.com](mailto:spa.givenchy@metropole.com)

**A propos de :****Le Spa Métropole by Givenchy, le luxe d'un temps pour soi**

Ouvert en mai 2017, le Spa Métropole by Givenchy conçu par l'architecte d'intérieur Didier Gomez reflète jusque dans ses moindres détails la sophistication et la modernité de la Maison. L'entrée donne le ton, écrin de marbre dont les volumes sont soulignés par des lignes noires épurées et graphiques. Au fil des espaces, les matériaux contemporains voisinent avec un mur digital végétal, offrant une sérénité absolue. Les dix cabines de soin sont toutes habillées d'un camaïeu de blanc et leurs murs embossés évoquent la dentelle de robes Haute Couture. Parmi elles, une suite double et une suite single sont équipées d'un bain et d'un hammam privatif. Le Spa inclut un parcours « Heat Experience » composé d'un sauna, d'un hammam, d'un caldarium, d'une fontaine à glace et de douches sensorielles. Il comprend également une salle de fitness dotée d'appareils dernière génération (Technogym, Kinesis Personal, Kinesis Stations), ainsi qu'un studio Pedi:Mani:Cure signé Bastien Gonzalez. L'identité sonore du Spa, créée par Béatrice Ardisson, est conçue pour accompagner et personnaliser les soins en cabine, puisque chaque client peut choisir une play-list selon sa thématique musicale de préférence. Enfin, une boutique dédiée à la beauté Givenchy réunit l'ensemble des produits de la marque, maquillage, parfums et soins. Les parfums exclusifs « La Collection Particulière » y font leur première apparition à Monaco en 2021.