

HOTEL METROPOLE
MONTE-CARLO

PRIX VILLEGIATURE 2021

« MEILLEUR HÔTEL ECOLOGIQUE AU MONDE »



Nominé dans 3 catégories cette année, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo est particulièrement fier d'avoir été récompensé lors de l'édition 2021 du Prix Villégiature en tant que « Meilleur hôtel écologique au Monde ». Une véritable consécration pour l'hôtel monégasque car ce sont les perceptions, les expériences et les émotions d'un jury constitué de 21 journalistes particulièrement influents rassemblant des nationalités différentes et couvrant les 5 continents qui font la valeur et la spécificité du Prix Villégiature.

« Ce prix est une magnifique récompense pour notre établissement et l'ensemble de nos collaborateurs et souligne notre engagement mené depuis 2007 par le biais de notre politique environnementale. Cette distinction souligne la principauté de Monaco comme une destination engagée » commente Serge ETHUIN, Directeur Général de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo.

« Green attitude »

Depuis 2007, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo a mis en place une politique environnementale intitulée « Green Attitude » dont l'objectif principal est de réduire l'impact de son activité sur la planète et de préserver la biodiversité. Cet engagement a été formalisé dans différentes chartes et s'adresse à tous : collaborateurs, fournisseurs, sous-traitants, et cherche à sensibiliser sa clientèle. Pour cela, l'Hôtel Métropole a mis en place le tri sélectif, le recyclage, effectue des économies d'eau et d'énergie, intensifie ses achats verts, obtient des certifications environnementales, organise des formations pour tout le

personnel et a créé un « Green Committee » composé de collaborateurs de différents services. L'Hôtel Métropole a également fait le choix de privilégier des fournisseurs partageant ces valeurs en les impliquant dans une politique d'achats responsable et durable. La « Green Attitude » s'est fortement développée et fait à présent partie intégrante de l'Hôtel Métropole et de sa culture d'entreprise.

SEA YOU AT M

L'Hôtel Métropole Monte-Carlo poursuit son initiative « Green Attitude », en créant un nouveau cocktail destiné à récolter des fonds pour l'association du Musée Océanographique de Monaco.



Ce nouveau cocktail au nom énigmatique « **Sea You at M** », clin d'œil à la lettre commune des trois entités, **Musée Océanographique, Métropole Monte-Carlo, Monaco**, a été choisi par les amis du Musée Océanographique de Monaco et restera à la carte du Lobby Bar durant une année. Composé de Vodka Grey Goose, Malibu coco, jus d'ananas, sirop de rose et de curaçao bleu, ce savant mélange se pare de teintes évoquant les couleurs de la mer. Les équipes du bar proposent également une version « mocktail » pour ceux qui n'aiment pas l'alcool, les futures mamans et les enfants. 1 euro sur chaque vente de cocktails sera reversé à l'association et permettra de parrainer un poisson pour sauver l'océan. Source de nourriture, d'énergie, de santé et d'oxygène, régulateur de climat, trésor patrimonial, l'océan est aujourd'hui menacé. Pour le préserver, le programme « Parrainer un poisson » est un formidable levier d'actions pour soutenir le Musée Océanographique de Monaco qui a pour mission de veiller sur l'océan et de le faire connaître. Vous engagez pour l'océan, c'est lier votre avenir et celui de vos proches à la survie des écosystèmes marins. En dégustant ce savoureux cocktail, vous contribuerez ainsi à la préservation de l'environnement !

Vous pouvez dès à présent retrouver nos 2 cocktails sur la carte du Lobby Bar : la version sans alcool à 24€ et la version alcoolisée à 29€.

À propos de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo

Idéalement situé dans le Carré d'Or, à deux pas du Casino, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, est reconnu depuis 5 ans par Condé Nast Traveler comme un des meilleurs hôtels en France et à Monaco. L'édition 2021 du Prix Villégiature attribue au palace le prix du « Meilleur hôtel écologique » au Monde. Cette luxueuse propriété de style Belle Époque voit le jour en 1889. Elle a été entièrement rénovée en 2004 par le célèbre designer français Jacques Garcia qui a su créer un palais de 125 chambres et suites au charme méditerranéen en phase avec son temps, combinant chic, glamour et sophistication. La restauration orchestrée par Christophe Cussac, offre aux gourmets et fins gastronomes une expérience culinaire unique et variée. « Yoshi », le seul restaurant japonais auréolé d'une étoile au guide Michelin, proposant une gastronomie typiquement japonaise dans un décor contemporain et audacieux signé Didier Gomez. Enfin « Odyssey », déploie ses charmes au bord de la piscine dans un écrin haute couture imaginé et conçu par Karl Lagerfeld. En partenariat avec la Maison Givenchy, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo a ouvert le troisième spa de la marque au monde, « Spa Métropole By Givenchy » en avril 2017. Conçu par l'architecte Didier Gomez, celui-ci incarne toute la philosophie des établissements de la Maison : le choix d'un lieu d'exception, le luxe des espaces, la sophistication des soins, le plaisir et le bien-être absolus.

[VISUELS](#)

Contacts Presse Hotel Metropole Monte-Carlo

Laurence Shukor – Directrice des Relations Presse et Publiques- l.shukor@metropole.com

Tél: +377 93 15 15 41