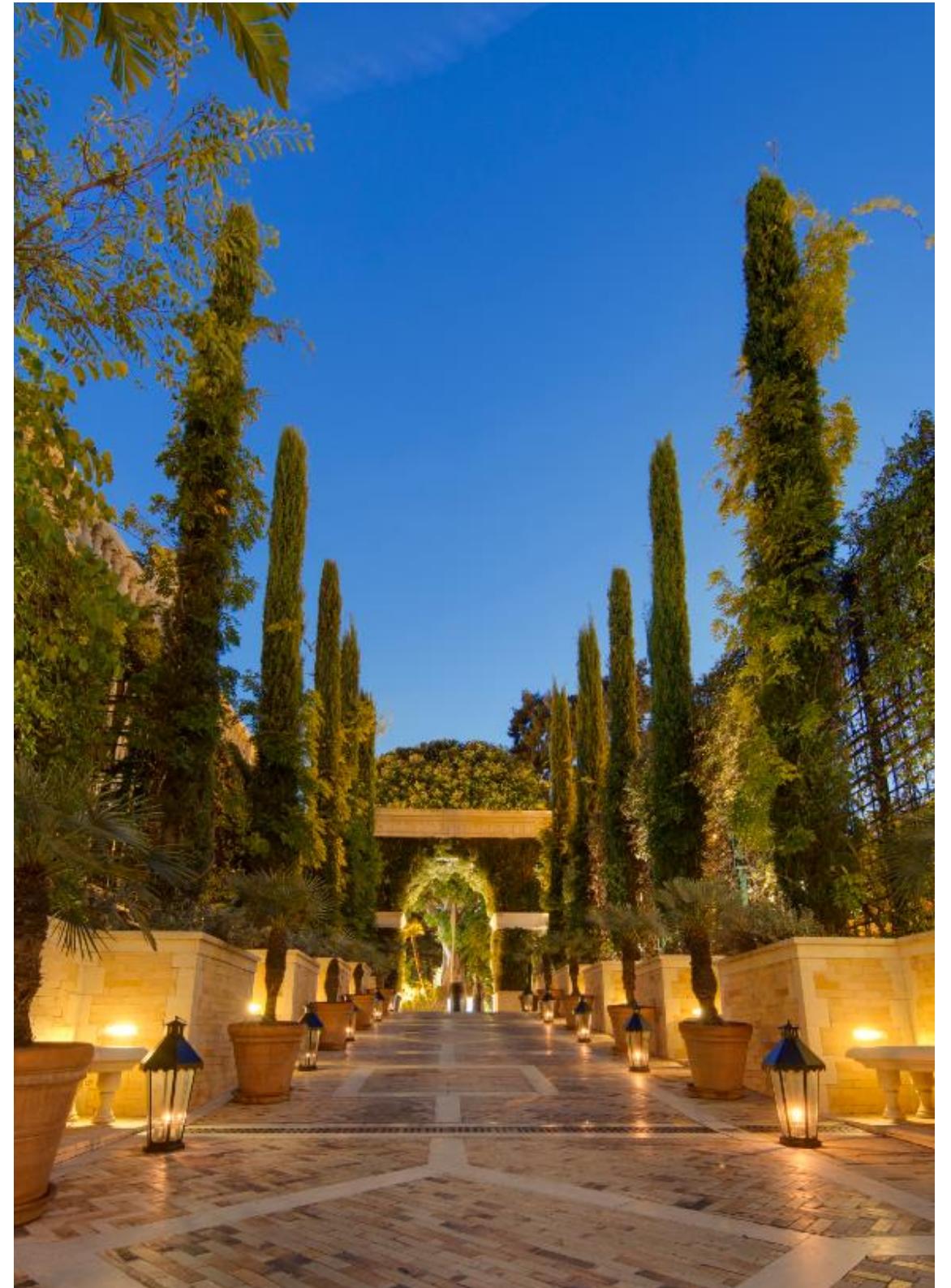






# SOMMAIRE

4	29	38
L'Hôtel Métropole Monte-Carlo	Pedi:Mani:Cure Studio by Bastien Gonzalez	La Principauté de Monaco
6	31	40
L'Histoire du Métropole	Programme Just For You	Grand Prix de Monaco F1
10	33	42
Les Grands Noms	K CLUB – A VIP Kids Club	Monaco Yacht Show
14	35	45
Chambres & Suites	Green Attitude	Awards & Récompenses
18		46
Une Destination Gastronomique		Contacts
25		
Spa Métropole by Givenchy		



# L'HÔTEL MÉTROPOLE MONTE-CARLO

---



déalement situé dans le Carré d'Or, à deux pas du Casino, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo surplombe la mer Méditerranée. Cette luxueuse propriété de style Belle Époque voit le jour en 1886. Elle a été entièrement rénovée par le célèbre architecte français Jacques Garcia qui a su créer un palais de 125 chambres et suites au charme méditerranéen en phase avec son temps, combinant glamour, sophistication et sensorialité. En 2017, ce magicien du bon goût et du luxe revisite les parties communes pour les réenchanter. Christophe Cussac, Chef des Cuisines, vous invite à vivre une expérience culinaire unique et conviviale où l'on reconnaît l'empreinte de son père spirituel, l'immense Joël Robuchon. Le **Lobby Bar**, glamour, élégant et chaleureux, est le lieu de toutes les envies gourmandes salées ou sucrées et le rendez-vous incontournable des fins gourmets pour y déguster une cuisine moderne, inventive et raffinée aux saveurs méditerranéennes. **Yoshi**, unique restaurant Japonais de la Côte d'Azur auréolé d'une étoile Michelin depuis 2010, met en valeur une cuisine typiquement japonaise dans un décor contemporain et audacieux signé Didier Gomez. **Odyssey** déploie ses charmes au bord de la piscine dans un écrin haute couture imaginé et conçu par Karl Lagerfeld. La Maison Givenchy ouvre son troisième Spa au monde, le **Spa Métropole by Givenchy** en avril 2017 à l'Hôtel Métropole Monte-Carlo. Conçu par l'architecte Didier Gomez et idéalement intégré au Palace, le **Spa Métropole by Givenchy** incarne toute la philosophie des établissements de la Maison : le choix d'un lieu d'exception, le luxe des espaces, la sophistication des soins, le plaisir et le bien-être absolus.

## LE MÉTROPOLE EN QUELQUES CHIFFRES

125 chambres dont 64 suites

- « La Suite Carré d'Or » - Penthouse de 240m<sup>2</sup> comprenant une terrasse de 110m<sup>2</sup>
  - 1 étoile Michelin
  - 3 restaurants
    - Yoshi\*
    - Odyssey
    - Lobby Bar
  - Spa Métropole by Givenchy
-

MONTE-CARLO. — Hôtel Métropole



Il était une fois le *Métropole*...  
Voir le jour en 1886 et depuis,  
n'être qu'une suite de beaux  
jours et de douces nuits.

## L'HISTOIRE DU MÉTROPOLE

---

I naît dans l'euphorie et la prospérité de la Belle Époque, à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. Avant d'être acheté en 1886 par la société "Monte-Carlo Hotel Company Ltd", le terrain sur lequel allait être érigé l'Hôtel Métropole, première version, appartenait autrefois au Pape Léon XIII. Voilà pour l'acte de baptême de l'un des fleurons du paysage hôtelier de la Principauté. Peut-être la romancière américaine Edith Warton a-t-elle pensé à lui lorsqu'elle écrivait Les heureux de ce monde, publié en 1905, dont un passage se déroule à Monte-Carlo ?

Elle y brosse le tableau d'un Eden, à la luxuriance architecturale éclatante, serti de jardins tropicaux, le tout "se détachant sur les montagnes mauves qui semblaient une magnifique toile de fond...".

Autant de signes forts de la beauté des lieux dont l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, depuis son ouverture, n'a jamais cessé d'offrir une représentation emblématique, avec sa façade de palais patricien dans le goût néoclassique flamboyant propre aux demeures de la Belle Époque, et ses aménagements paysagers.

## Une bulle d'enchantement ouaté

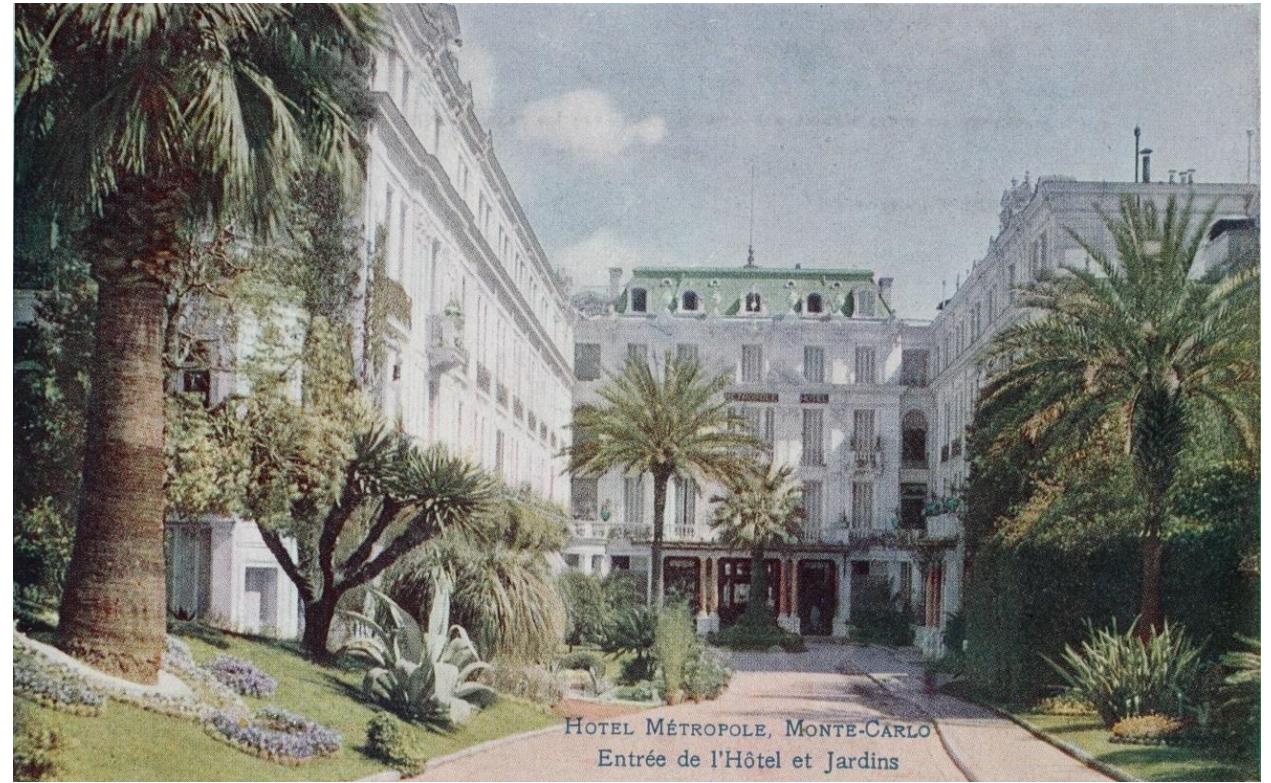
Dès sa création, l'hôtel attire à lui une élite internationale, grands noms de l'aristocratie, hommes d'affaires. Les temps sont alors aux plaisirs d'une villégiature raffinée, dont il devient l'un des écrins les plus recherchés sur la Côte d'Azur. Près d'un siècle se passe ainsi, jusqu'aux années 80.

Amoureux de Monaco, Nabil Boustany, un promoteur libanais, rachète le Métropole pour lui rendre tout son éclat, après de grands travaux. Rebaptisé le Métropole Palace, l'établissement creuse son sillon d'un luxe feutré, accueillant. Bulle d'enchantement ouaté, thébaïde à l'écart de l'agitation tout en étant au cœur de la ville, l'adresse fait rayonner de plus belle ses fondamentaux.

Un prisme d'exception qui est plus que jamais le sien aujourd'hui, grâce à une seconde restauration totale de l'hôtel. Le chantier débute à l'automne 2003 pour, dès l'été 2004, laisser sortir de sa chrysalide l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, l'appellation officielle du nouveau cinq étoiles qui ouvre alors ses portes sur le site. Ici, une nouvelle conception d'une hôtellerie de prestige a déployé ses ailes, tout en douceur. Un voyage d'exception au cœur du luxe et de Monaco...



Hôtel Métropole  
Monte-Carlo  
Le Restaurant



HOTEL MÉTROPOLE, MONTE-CARLO  
Entrée de l'Hôtel et Jardins

# LES GRANDS NOMS

---

## L'HÔTEL MÉTROPOLE MONTE-CARLO

Une combinaison unique d'excellence, de luxe et d'art de vivre pour un hôtel qui renouvelle avec bonheur les codes de l'hôtellerie haut de gamme.

---

## Didier GOMEZ, Décorateur d'Intérieur

Didier Gomez dont le leitmotiv est « replacer l'être humain au centre, dans une modernité qui ne sera que métissage », était le designer parfait pour Yoshi, unique restaurant Japonais de la French Riviera auréolé d'une étoile au Guide Michelin. Il avait déjà signé la décoration de restaurants d'inspiration asiatique dont « Le Mood » à Paris, a également collaboré avec des groupes prestigieux tels LVMH et Vivendi et les plus grandes marques de luxe dont Ferragamo, Céline, Jean-Paul Gaultier, Yves Saint Laurent et Armani.

En 2008, Yoshi, unique restaurant japonais étoilé de la Côte d'Azur, ouvre ses portes à l'Hôtel Métropole Monte-Carlo. La décoration retranscrit la vision poétique et moderne du Japon. En 2017, le nouveau Spa Métropole by Givenchy, ouvre son espace de bien-être au sein du Palace. La décoration à nouveau signé Gomez s'intègre parfaitement à la philosophie de l'hôtel tout en respectant la vision chic et glamour de la Maison Givenchy.



## Jacques GARCIA, Architecte d'Intérieur

On l'appelle « Le Magicien des Atmosphères », une réputation bien fondée. Elle se confirme à l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, où Jacques Garcia réinvente ces lieux de rêve. Il crée l'Esprit qui règne en ces murs et forme alors une véritable alchimie entre un passé séculaire et le plus actuel des présents. L'architecte décorateur, Jacques Garcia, a été mandaté pour réaliser ce vaste projet. Dans un premier temps, il s'est concentré sur tous les espaces publics et la plupart des chambres et suites. La « signature Garcia » est là, finement adaptée à l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, dont l'esprit méditerranéen et chaleureux le distingue des autres hôtels en le rapprochant d'une demeure indépendante où l'on aime séjourner plutôt que d'y trouver un simple lieu de passage entre deux voyages. En 2019, Jacques Garcia réaffirme son empreinte en ravivant la célèbre Suite Carré d'Or de l'hôtel. « Nous avons seulement réactualiser les lieux. L'hôtel n'a pas besoin d'être changé. Il plaît et il a toujours plu. Les lieux mythiques vous ne les changez pas, vous ne faites que les réadapter en permanence ! ».

## Karl LAGERFELD, Créateur

Ce parisien d'adoption a su mettre son style au service de la plus célèbre maison de couture : Chanel, dont il a été le directeur artistique pendant 36 ans. Il a également dirigé le style de la marque italienne Fendi, de son propre label et fut également créateur pour la célèbre Maison Chloé.

En 2012, Karl Lagerfeld est choisi pour créer le design de la piscine de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo en un écrin « haute couture » : ODYSSEY. Piscine, terrasse, restaurant, jardins, pool-house : les espaces mêlent leurs courbes, les éléments se fondent et se confondent autour du bassin d'eau de mer chauffée, dans un grand éclaboussement de lumière voulu par le designer.



## Béatrice ARDISSON, Sound Designer

Béatrice Ardisson est l'illustratrice sonore de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo et du Spa Métropole by Givenchy. Pour compléter la touche contemporaine de cet hôtel où Garcia, Gomez, Lagerfeld, et Cussac œuvrent avec brio, Béatrice Ardisson est l'élue de l'ambiance musicale. Femme dynamique, elle est à la pointe des nouveautés et couvre de multiples domaines : musicienne, illustratrice sonore, programmatrice musicale, sound designer et directrice artistique. Son talent s'étend au travers d'émissions de télévision, des lieux publics, des événements et des collections de disques.

Pour l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, Béatrice Ardisson a suivi, depuis 2004, l'esprit de l'hôtel, celui d'un palais méditerranéen en phase avec son temps. Elle a concocté des bandes-son originales, en fonction des thématiques déclinées par l'hôtel : calme dans la journée avant le crescendo de la soirée.



### Christophe CUSSAC, Chef des Cuisines

Christophe Cussac est un ancien élève de Joël Robuchon, apprenant à ses côtés dans de brillantes maisons. Il rejoint ensuite en 1984 l'hôtel familial, « L'Abbaye St Michel » à Tonnerre, en Bourgogne où il obtient deux étoiles au Guide Michelin. En 1997, la Côte d'Azur l'attire et il devient Chef des Cuisines du restaurant de l'Hôtel La Réserve à Beaulieu-sur-Mer, récompensé de deux étoiles. Joël Robuchon le rappelle alors auprès de lui en 2004 pour l'ouverture de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo en tant que Chef des Cuisines. Il entame ainsi une formidable aventure avec son père spirituel pour mettre en place une nouvelle signature en cuisine des points de restauration de l'hôtel. C'est en purs visionnaires qu'ils imaginent la gastronomie de demain. Stimulé par la curiosité et l'envie, Christophe Cussac applique toujours les valeurs chères à son mentor : l'amour du travail bien fait, l'exigence et la transmission.

## Serge ETHUIN, Directeur Général

Diplômé de l'Ecole Hôtelière de Strasbourg en 1982, Serge Ethuin occupe son premier poste au sein du groupe Hilton en 1983 en tant que réceptionniste au Hilton Paris, ainsi qu'à Strasbourg et Orly. Il évolue très rapidement au sein du même groupe aux postes de chef de réception, puis business development manager et y assume des responsabilités tant fonctionnelles qu'opérationnelles.

En 1997, il se voit confier le poste de directeur général du Hilton Madagascar puis successivement du Hilton Rome Airport et Hilton Arc de Triomphe.

L'année 2008 marque son arrivée à la tête d'un joyau mythique de l'hôtellerie romaine : Le Rome Cavalieri, qui deviendra le premier hôtel Européen à intégrer la prestigieuse Waldorf-Astoria Collection. Durant 6 années, Serge Ethuin y insufflera une nouvelle dynamique au travers de son restaurant La Pergola, trois étoiles au Guide Michelin, son Grand Spa Club, son unique collection d'Art et développera de façon considérable tous les marchés émergents pour l'hôtel. Il se voit attribuer la récompense de « Meilleur Directeur Général » par Waldorf Astoria Worldwide en 2011.

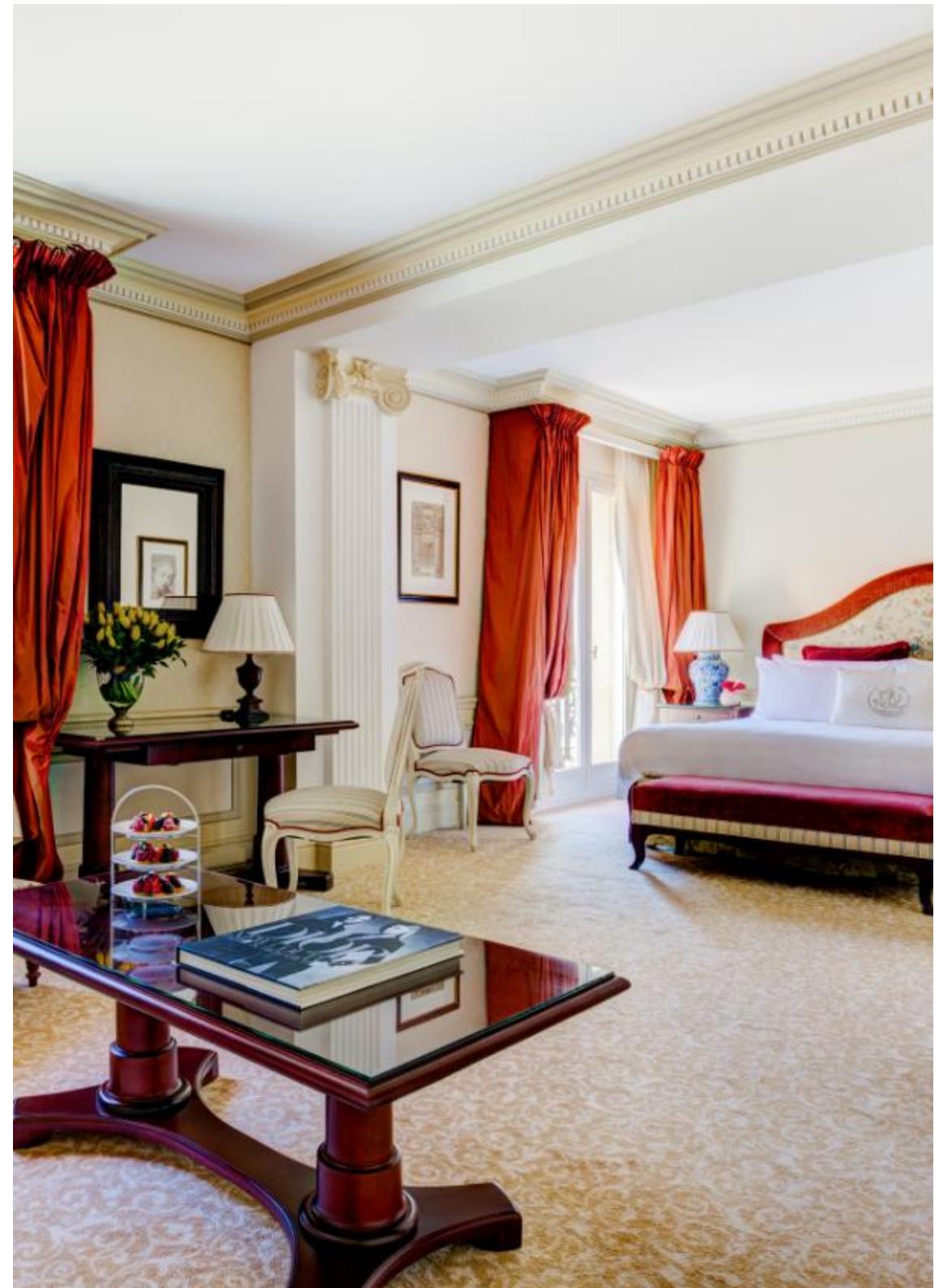
Après 30 ans de carrière au sein du groupe Hilton, Serge Ethuin prend les rênes du Royal Monceau Raffles Paris et confirme sa position de Palace dans le paysage hôtelier parisien et international.

En décembre 2015, ce professionnel aguerri de l'hôtellerie haut de gamme prend la direction de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo.



# CHAMBRES ET SUITES

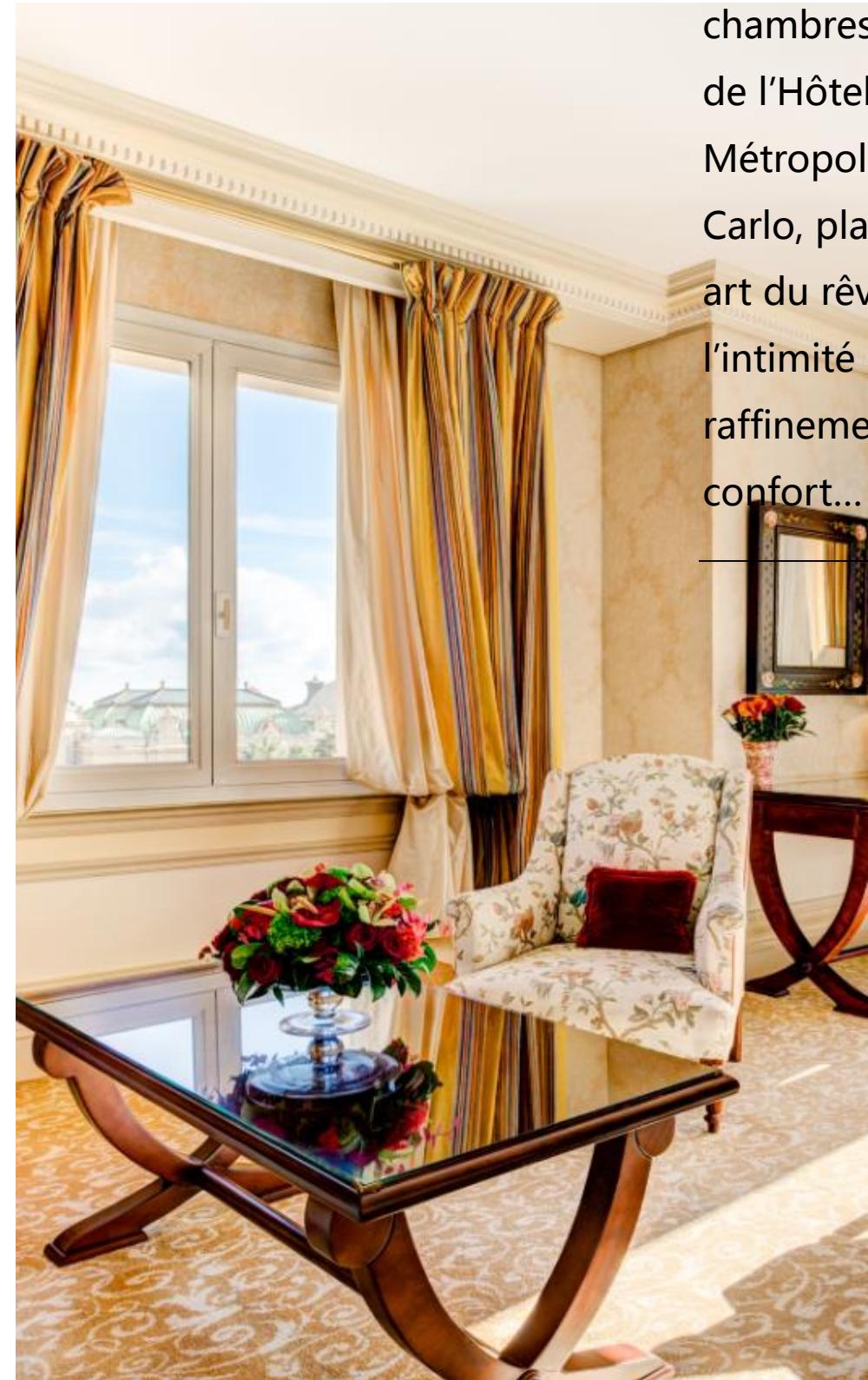
---



**G**âce à son art magistral de la décoration, le designer Jacques Garcia s'illustre brillamment dans les plus grands hôtels internationaux. Pour le Métropole, il a composé la plus harmonieuse des musiques de chambre en égrenant au sein de l'établissement les accords d'un luxe chaleureux en mode chic et cosy. Une formule magique dont les prodiges se diffusent aux 125 chambres de l'hôtel, toutes catégories confondues. Décorées dans un style méditerranéen, elles paraissent tout droit sorties de l'écrin d'une demeure patricienne. Les têtes de lit se découpent en lignes chantournées, les étoffes se jouent d'une palette de couleurs lumineuses et chatoyantes, dans les tissus les plus nobles. Les boiseries se patinent d'un vernis miel. Les charmes de ces intérieurs ciselés opèrent tout en délicatesse.

### Espace et confort

La note dominante de la décoration privilégie la clarté et un sens du confort raffiné. Sur ce canevas, les 64 suites, elles, ajoutent un salon indépendant et un balcon à la chambre. La notion d'espace est ainsi décuplée, magnifiée, pour atteindre une superficie de 240 m<sup>2</sup> au sein de la Suite Carré d'Or, la plus vaste suite de l'hôtel. Quant aux salles de bains, elles représentent une pièce majeure dans la conception des espaces. En marbre blanc de Carrare, douche à jets massants, large baignoire et doubles vasques, elles complètent en beauté ce tableau d'ensemble pour toutes les chambres et suites de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo.



Au cœur des 125 chambres et suites de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, place à un art du rêve et de l'intimité tout en raffinement et en confort...



# A

u dernier étage de l'hôtel, elle est comme un diadème en majesté qui coiffe le Métropole, au plus haut degré de son excellence.

Bienvenue au sein de la Suite Carré d'Or et ses appartements pour vivre une expérience d'hôtellerie inouïe. En ces lieux, tout se présente sous le signe de l'exception.

Au gré de ses 240 m<sup>2</sup>, la Suite avec sa terrasse donne libre cours à une luxueuse équation du goût et du raffinement intérieur / extérieur, orchestrée dans tous ses fastes et ses moindres détails par Jacques Garcia. Premier émoi en arrivant sur place, l'extraordinaire vue à 180° que l'on a sur Monte-Carlo et son Carré d'Or, avec son casino Belle Époque, ses jardins et la mer à l'infini, depuis la terrasse.

## Prisme clair

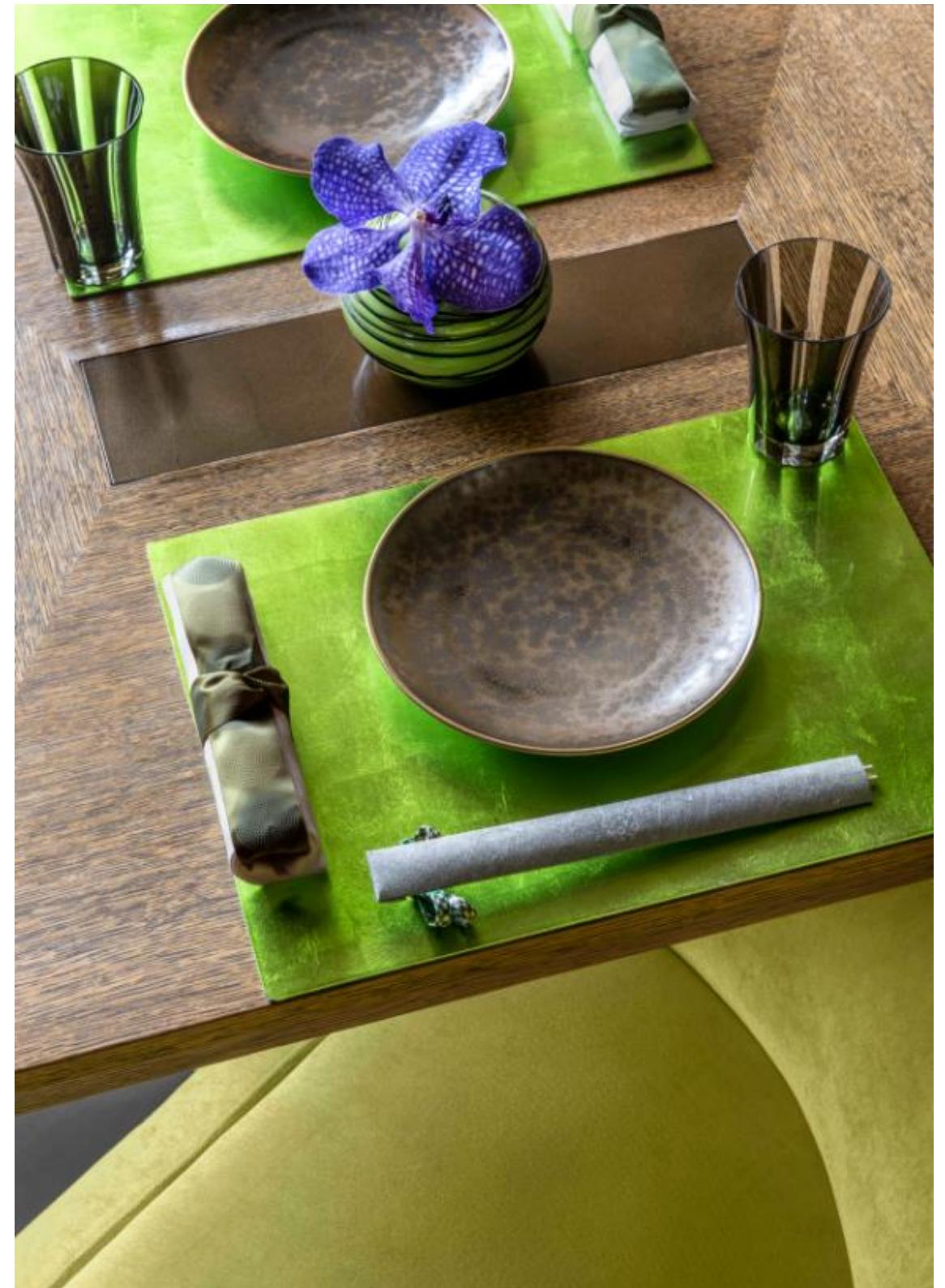
Autre ravissement, le chic griffé haute couture de toute la Suite, avec le prisme clair de sa décoration à la patine ivoire, son parquet miel et ses boiseries, son mobilier Louis XVI, sa bibliothèque riche d'une belle collection d'ouvrages originaux... Ici, entre tradition et modernité, serti d'objets d'art, tout l'espace a été sculpté, paré pour n'être qu'une onde de délectation diffuse, caressante. Intégrant une prestigieuse chambre principale, qui s'ouvre sur un dressing avec coiffeuse et un salon de bains avec douche à jets massants et baignoire, le penthouse peut d'autre part faire l'objet d'une privatisation totale de tout l'étage. Il offre ainsi une parfaite combinaison pour accueillir en toute intimité des amis ou les membres d'une famille.



« Cette suite porte bien son nom, car c'est la plus belle suite de Monaco, offrant une vue imprenable sur la Méditerranée et le Casino qui est, sur le plan architectural, une légende de la Principauté qui continue de nous faire rêver d'un certain exotisme, certes datée, mais toujours aussi majestueux. Tout dans cette suite respire le luxe. L'idée est donc de lui en conférer davantage, non pas de manière ostentatoire, mais via des touches d'élégance, de confort, de culture et de raffinement. » Jacques Garcia

# UNE DESTINATION GASTRONOMIQUE

---





YOSHI\* - L'UNIQUE RESTAURANT JAPONAIS DE LA FRENCH RIVIERA AVEC 1 ÉTOILE MICHELIN

**Y**oshi est l'unique restaurant Japonais de la Côte d'Azur auréolé d'une étoile Michelin depuis 2010. En cuisine, le Chef Takeo Yamazaki et son équipe donnent la pleine mesure de leurs talents pour faire briller cette étoile. La décoration contemporaine et chic signée par l'architecte d'intérieur français Didier Gomez, associe la préciosité du bois d'ébène, de la pierre ou de la soie à la lumière d'un vert, d'un blanc ou d'un ivoire. Le restaurant s'ouvre sur un jardin d'inspiration japonaise conçu par le paysagiste Jacques Messin. L'ambiance légère et sereine qui se dégage est en parfaite osmose avec cette cuisine du soleil levant.

### Bonté\* divine

Avec la complicité du Chef Takeo Yamazaki le pari est relevé : offrir à Yoshi une cuisine raffinée et moderne, typiquement japonaise, adaptée aux palais des occidentaux. Cuisine ouverte et bar à sushis jouent la transparence ; sushis, makis et sashimis, poissons ou viandes cuits au teppanyaki rivalisent de fraîcheur accompagnés des meilleurs sakés, whiskies ou thés verts japonais. Yoshi ? On y vient par curiosité, on est séduit par la qualité, on y revient pour le plaisir.

\*Yoshi signifie bonté en japonais



Proposer  
l'exceptionnel  
en toute  
simplicité, c'est  
sans doute  
l'exercice le  
plus difficile



LOBBY BAR

C

'est au cœur de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo que se croisent les habitués et les clients fraîchement arrivés, les familles, les hommes et femmes d'affaires, dans un ballet harmonieux et paisible. La nature poétique du lieu, réinventé par l'architecte décorateur Jacques Garcia, favorise l'abandon à l'instant, en toute intimité ou en compagnie. Ce « magicien des atmosphères » a su créer les conditions propices à l'éveil des sens... Dans sa partie tamisée, l'élégance des lieux rappelle le charme cosy d'un club anglais avec tapis, boiseries, livres anciens et fauteuils profonds. Sous la verrière centrale, l'espace évolue dans un fondu enchaîné raffiné vers le décor d'un grand salon de villa Florentine. L'hôtel réalise plusieurs fois par an des scénographies magnifiques : les « moods », déclinaisons esthétiques d'humeur fantasque et poétique. Du lobby au Restaurant Métropole Monte-Carlo jusqu'aux cravates et foulards du personnel, celles-ci semblent réinventer le Métropole à chaque fois. Couleurs, étoffes, décoration florale et végétale se font écho et les « moods » deviennent ainsi la matière de créations « innovantes » au gré des saisons. L'âme se délecte de ces ambiances éphémères, aux touches florales artistiques de saison, comme de la présence chaleureuse d'objets d'art anciens et de collection.

Le Lobby Bar de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo est un écrin chaleureux pour de savoureux instants à partager autour d'un café ou un thé, d'un déjeuner ou un dîner. Ici le service se déroule en continu tout au long de la journée et de la soirée. C'est aussi l'endroit idéal pour déguster les cocktails personnalisés du Chef Barman, Mickaël Bellec, et découvrir des alcools rares et précieux. L'ambiance musicale signée Béatrice Ardisson accompagne chacun de ces moments délicieux de vie.



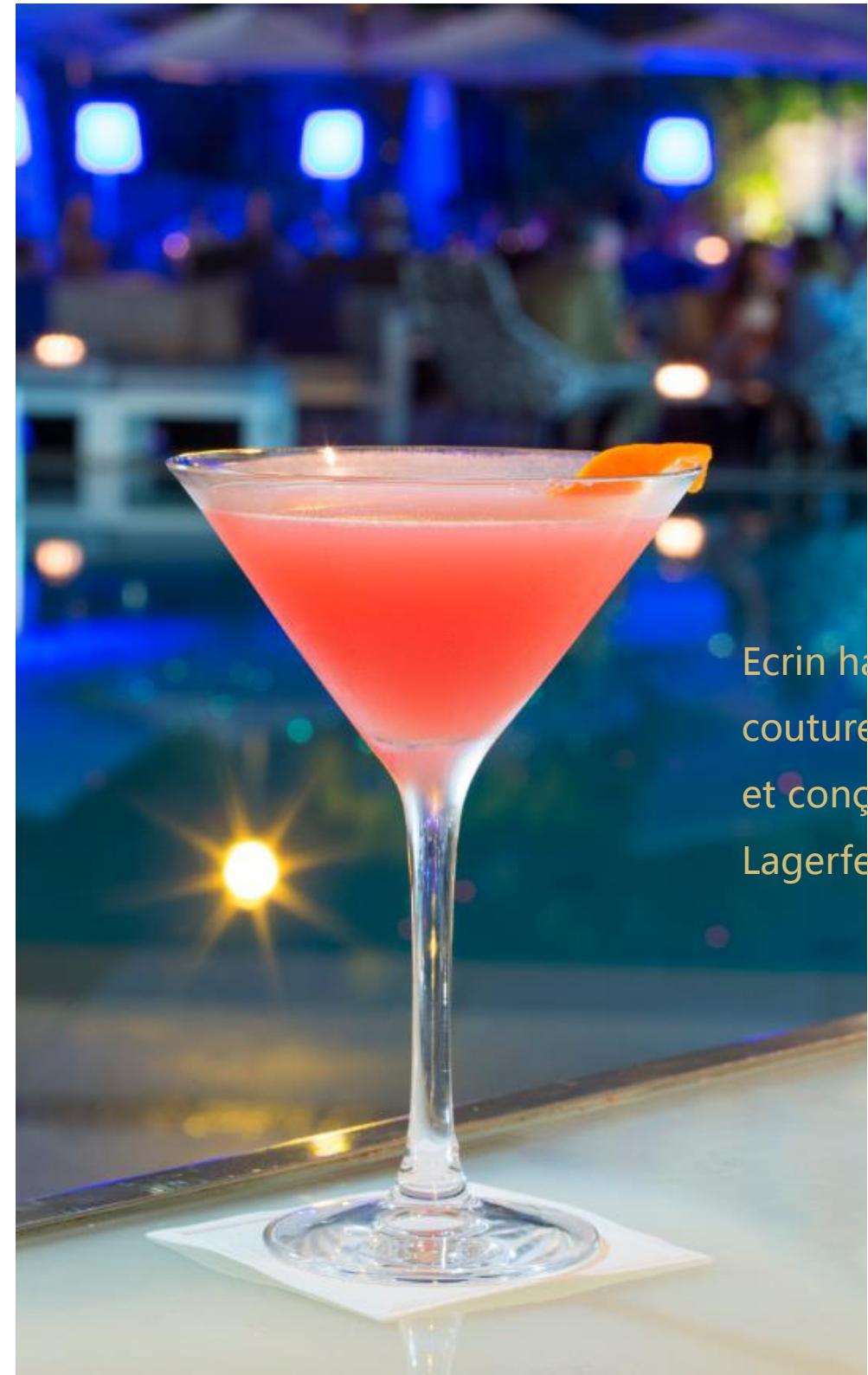
Glamour, élégant, chaleureux et sensuel, le lobby bar est le lieu de toutes les envies gourmandes. Les heures s'y égrènent tranquillement, loin du monde, autour d'un café ou au tea-time, pour un apéritif, une pause-déjeuner ou un dîner intimiste.



ODYSSEY BY KARL LAGERFELD

# H

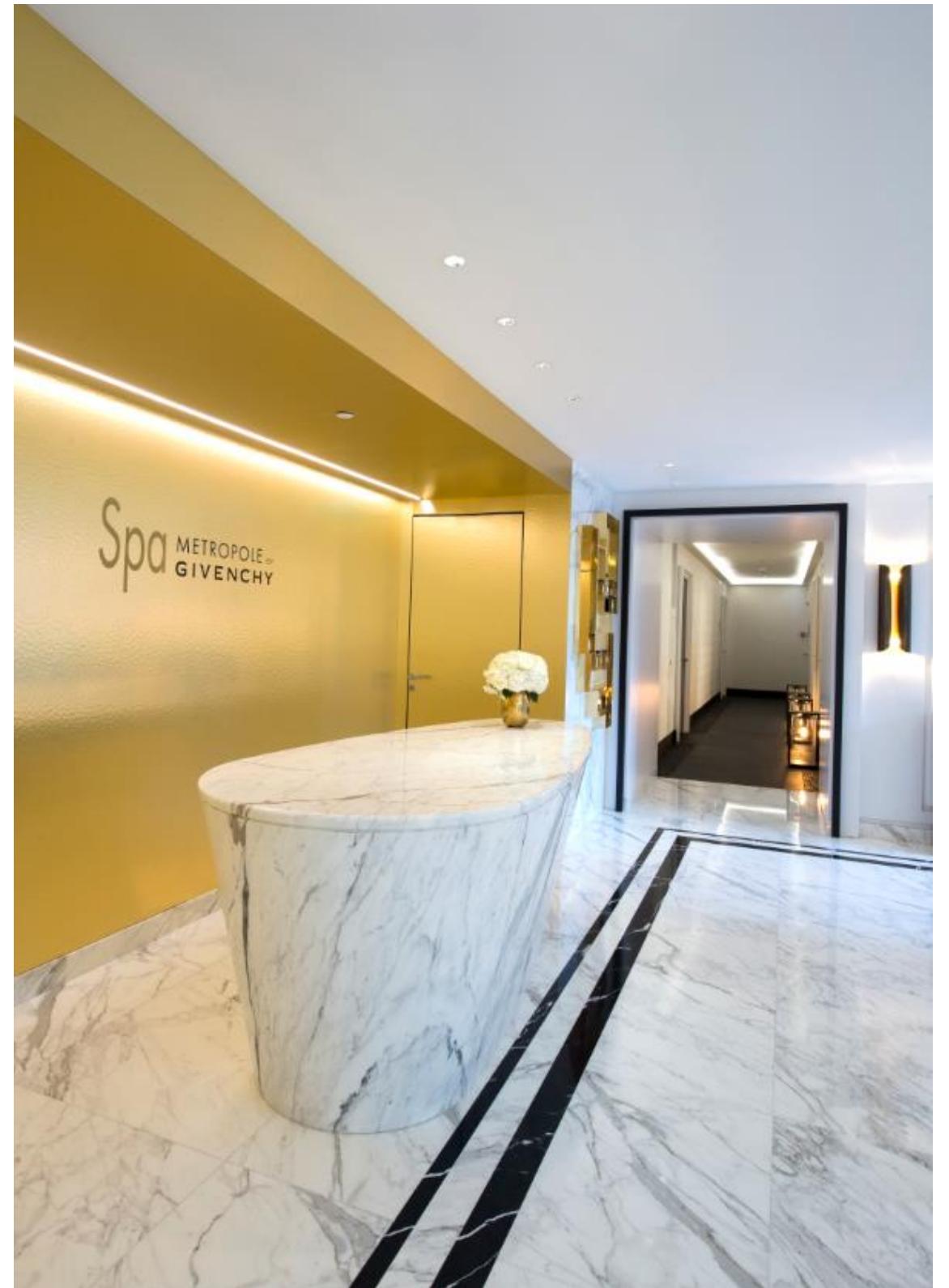
heureux qui comme Ulysse a fait un long voyage... et découvre **Odyssey**. La halte est bienfaisante, le lieu ressourçant, le temps s'arrête. Piscine, terrasse, restaurant, jardins, pool house : les espaces mêlent leurs courbes, les éléments se fondent et se confondent autour du bassin d'eau de mer chauffée, dans un éclat de lumière voulu par le designer couturier et photographe Karl Lagerfeld. Avec la fascinante fresque photographique aux paravents de verre dédiée aux aventures du héros grec, la réalité prend le pas sur le mythe, dans une version épique revisitée par l'artiste. L'instant est unique, une exclusivité Métropole réservée en journée aux résidents de l'hôtel et aux membres du **Spa Métropole by Givenchy**. Au fil des saisons, le lieu évolue. Son ciel, couvert l'hiver, se dégage au printemps. Ses murs s'effacent et son horizon s'élargit. L'espace restauration cède sa place autour de la piscine à des bains de soleil confortables et va prendre le frais en terrasse, à l'ombre protectrice de grandes voilures blanches. Les personnages de la fresque, immuables, initient les agapes. Le Chef, Christophe Cussac y propose une cuisine méditerranéenne, goûteuse et des plats légers et savoureux qu'apprécieront les adeptes du programme sportif et bien-être du **Spa Métropole by Givenchy**. Les soirs en été, des dîners à la belle étoile sont proposés dans ce lieu d'exception.



Ecrin haute  
couture imaginé  
et conçu par Karl  
Lagerfeld

# SPA MÉTROPOLE BY GIVENCHY

---



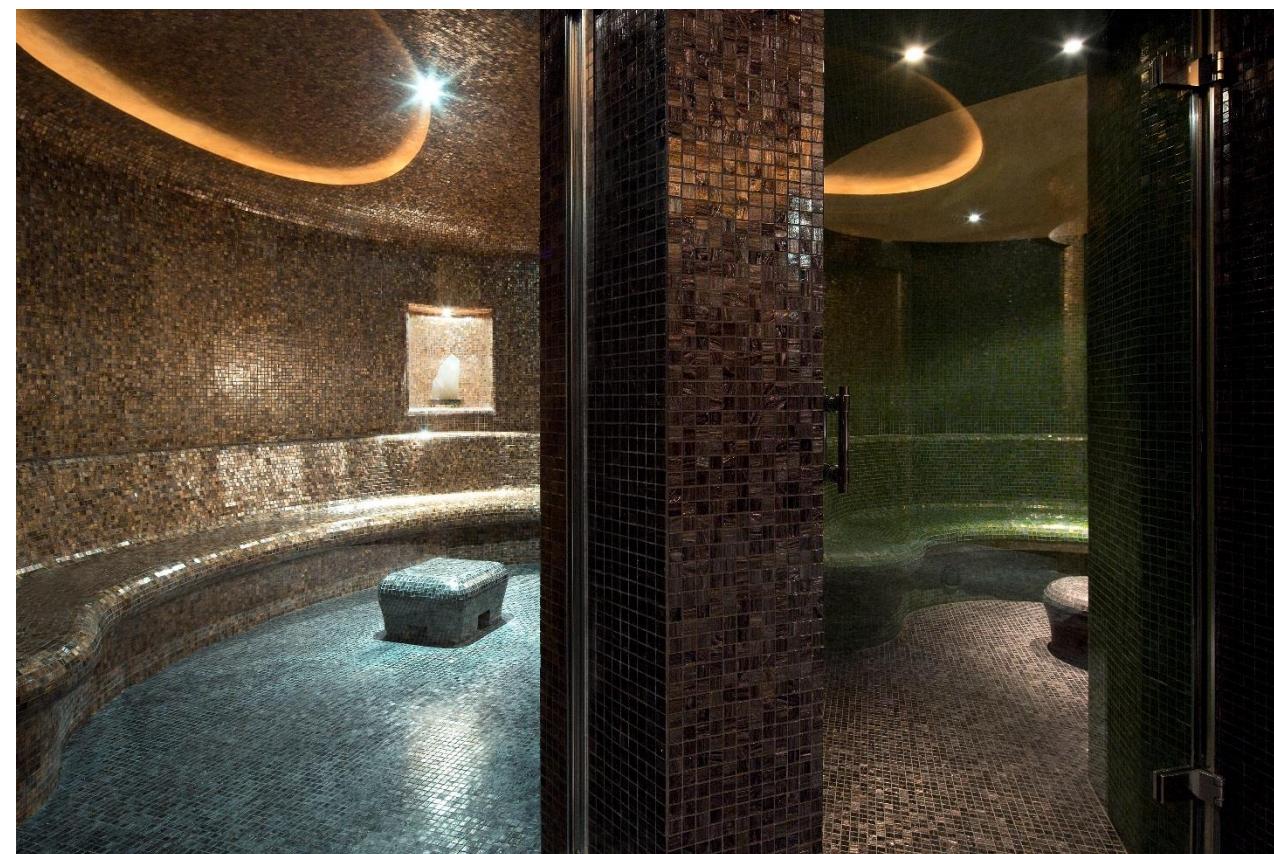


**E**n avril 2017, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo dévoile son tout nouveau joyau : le Spa Métropole by Givenchy. Un univers bien-être et beauté d'exception repensé par le designer Didier Gomez. Des harmonies de noir, blanc et or fidèles aux codes esthétiques de la marque. L'une des originalités de l'endroit : un mur végétal digitalisé qui donne au spa une respiration poétique et futuriste.

À la fois emblème de la mode française et blason de l'excellence cosmétique, la Maison Givenchy a créé ici un lieu unique, qui est un véritable hymne aux plaisirs du spa et à ses bienfaits. Les soins Givenchy tels que Le Soin Noir, L'Intemporel ou Hydra Sparkling s'appuient sur les dernières avancées scientifiques pour apporter à chaque peau une réponse ciblée à ses attentes. C'est l'étape fondamentale d'une mise en beauté que peuvent ensuite prolonger les programmes Givenchy Le MakeUp, où s'expriment la créativité, la science des textures et la virtuosité colorielle de la Maison.

Les dix cabines de soin sont toutes habillées d'un camaïeu de blanc et leurs murs embossés évoquent la dentelle de robes Haute Couture. Parmi elles, une suite double et une suite single sont équipées d'un bain et d'un hammam privatif. Le spa inclut un parcours « Heat Experience » composé d'un sauna, d'un hammam, d'un caldarium, d'une fontaine à glace et de douches sensorielles. Il comprend également une salle de fitness dotée d'appareils dernière génération ainsi qu'un studio Pedi:Mani:Cure signé Bastien Gonzalez.

Enfin, une boutique dédiée à la beauté Givenchy réunit l'ensemble des produits de la marque, maquillage, parfums et soins. La collection de parfums exclusifs L'Atelier de Givenchy y fait sa première apparition à Monaco.





# PEDI:MANI:CURE STUDIO

BY BASTIEN GONZALEZ

---

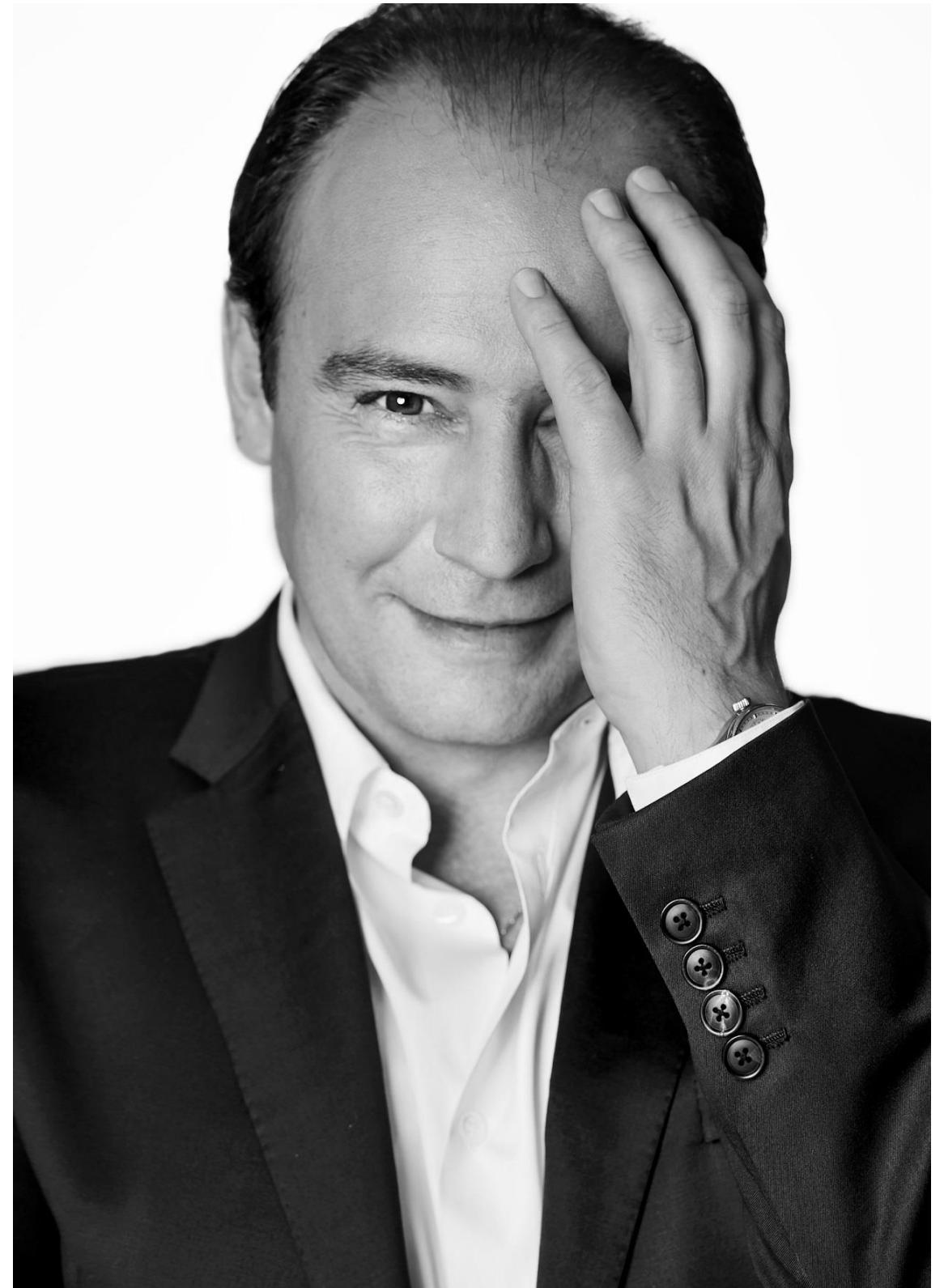


**P**édicure des stars comme on le présente souvent, Bastien Gonzalez a ouvert un studio de soins au Spa Métropole by Givenchy. Dans un studio chic et contemporain, le podologue à la renommée internationale propose en exclusivité ses soins en Principauté réalisés par Gaspard Derode, studio manager.

Il est l'homme qui donne des ailes à nos pieds. Reconnu dans le monde entier, ses talents lui valent une notoriété internationale. Plus qu'un pédicure, Bastien Gonzalez est un orfèvre. Pour ce podologue de formation, le pied n'a aucun secret. Une façon de remettre ces extrémités du corps humain, un peu oubliées au bout de nous-mêmes, à leur juste place, et de leur concocter une partition de bienfaits sur mesure. « L'envie de leur redonner l'importance qu'elles ont, de supprimer les douleurs qu'elles peuvent parfois endurer..., explique Bastien Gonzalez. J'ai un réel désir de faire en sorte que les pieds de mes clients soient en bonne santé, de les inciter à en prendre soin. »

### Vertus et merveilles

Des propos qui sont les maîtres mots de sa démarche de pédicure et qui l'ont guidé dans la conception et l'ouverture de ses propres lieux de soins, les Pédi:Mani:Cure Studio by Bastien Gonzalez. Après Londres, New York et d'autres capitales, c'est en Principauté, qu'un nouveau studio dispense désormais les vertus et merveilles de la pédicurie (et manucure associée) signée Bastien Gonzalez. « Mes soins, précise celui-ci, se développent autour de 3 principes : traitement et bienfaits de la pédicurie professionnelle sans eau, beauté naturelle grâce à une mise en lumière de l'ongle par polissage à l'ancienne et finition relaxante avec un massage qui va restaurer le bien-être à partir du pied. »



JUST FOR YOU

---



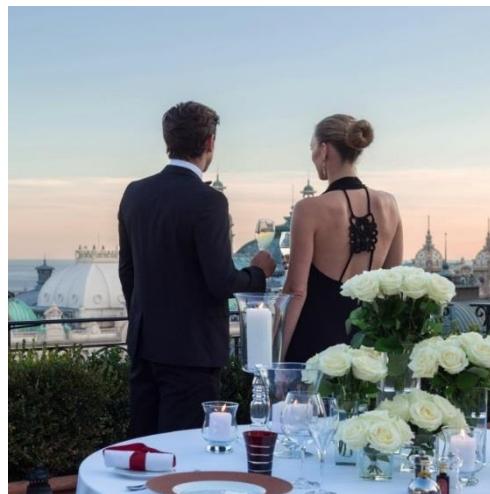
# G

oûter l'art de vivre méditerranéen, le temps d'échappées belles vers des paysages magiques où le cœur des instants bat plus fort. Découvrir des sites qui racontent des histoires d'hommes et de terroir sous le signe de l'authenticité.

Initier les enfants à la gastronomie en s'amusant. Vivre une journée dans un parfum de glamour à la James Bond. Se dire « oui » sous l'eau, au large de la Principauté. Aller à la découverte des mers du monde et de plus de 6000 spécimens, armé seulement d'une lampe torche, le temps d'une Nuit au Musée inoubliable. Pour savourer des loisirs personnalisés pareils à d'irrésistibles flocons de bonheur, le Métropole Monte-Carlo a développé toute une gamme de choses à faire hors des sentiers battus.

C'est tout le propos de la formule d'activités exclusives, « Just for You ». Rêvez et découvrez les offres de balades grandeur nature, de visites culturelles et de journées sensations qui donnent à « Just for You » ses plus belles couleurs...

Le programme complet de ces activités est à découvrir sur [www.metropole.com](http://www.metropole.com) rubrique [Just For You](#).



# KCLUB

A VIP KIDS CLUB

---



**P**endant les vacances d'été, le KClub de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo emporte les enfants dans un tourbillon d'animations.

Anges et autres petits monstres adorables : le KClub du Métropole déroule le tapis rouge pour les enfants de 4 à 12 ans. Des jeux, des ateliers ludiques, un air de fête et de grandes vacances pour s'amuser et croquer à belles dents les joies et les bonheurs de l'enfance...

Au KClub, les plus jeunes résidents de l'hôtel peuvent ainsi faire les 400 coups, dans un environnement où tout a été prévu en ce sens. Deux animateurs diplômés BAFA orchestrent les activités proposées au quotidien. Pour rendre les choses encore plus réjouissantes, le KClub joue sa partie sous le signe du rêve, de l'aventure et de l'imaginaire, à travers la formule magique d'une thématique haute en couleurs. Les enfants sont ainsi invités à plonger dans un univers de Pirate et Sirène en présence des figurines Yoshi et son amie Yumi. Enfin, un service de baby-sitting multi-langues peut être réservé à l'avance auprès des Concierges Clefs d'Or de l'hôtel.

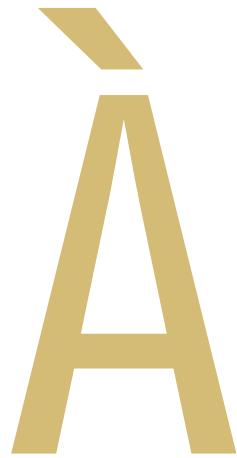


À l'Hôtel  
Métropole  
Monte-Carlo,  
en juillet –  
août,  
les plus jeunes  
font les 400  
coups au  
KClub.

# GREEN ATTITUDE

---





tous ses niveaux de fonctionnement, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo privilégie une stratégie active en matière de développement durable. Engagement environnemental.

Tous les ans, optimiser une dynamique d'actions concrètes en faveur de la préservation environnementale. À l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, cela s'est traduit dès 2010 par la ratification de la Charte d'éco-responsabilité de la Jeune

Chambre Économique de Monaco et par l'obtention du label Clé Verte depuis 2011.

Beaucoup d'autres exemples témoignent de l'éthique environnementale de l'hôtel et, à travers les protocoles de travail du personnel, de sa démarche au quotidien pour une réduction de son impact énergétique. Respect de tout un ensemble d'éco-gestes, sensibilisation à la politique "verte" du Métropole, c'est une véritable "Green-Attitude" qui a été adoptée ici et qui fait sans cesse l'objet de nouvelles déclinaisons, grâce à un Comité Green où chaque membre peut suggérer des initiatives dans ce domaine.

#### Une touche de vert pour un monde meilleur

L'Hôtel Métropole Monte-Carlo s'est associé à l'initiative de la Fondation Prince Albert II de Monaco : "Monaco s'engage contre la déforestation" Un engagement environnemental fort, qui se traduit en actes s'inscrivant dans une démarche qualité évolutive. Le Métropole poursuit sa mobilisation en faveur de la planète.

#### Moins de papier, plus de forêts

Concrètement, en ratifiant la charte Bois de ce projet, il s'agit pour l'établissement d'opérer des coupes franches dans sa consommation de papier (objectif : moins 10% en moyenne annuelle).

L'implication de l'établissement se poursuit hors les murs quand en 2017, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo lance l'opération: "Mon arbre à moi" sur les hauteurs de la ville de Menton. Suite à la destruction d'une zone collinaire par un incendie en septembre 2015, le "Comité Green", piloté par Elodie Robert, responsable environnement de l'établissement, en concertation avec la Ville de Menton et l'Office National des Forêts, a développé un projet à la symbolique forte : offrir des oliviers aux enfants des collaborateurs de l'hôtel pour qu'ils les plantent sur le site incendié. Les clients de l'établissement peuvent également participer à l'opération, en sponsorisant l'achat de nouveaux oliviers.

#### Mr Goodfish

En 2015, l'établissement poursuit son action en ratifiant la convention "Mr Goodfish". Une étape de plus dans l'engagement pour la préservation des espèces marines menacées. Traduction : à la table des restaurants de l'hôtel, des poissons issus de la pêche responsable et bien dans leur assiette, grâce à une cuisine privilégiant d'autres espèces que les grands classiques très connus de la gastronomie de la mer.

#### Bas les pailles !

L'hôtel Métropole a été le premier hôtel de la Principauté à bannir les pailles. Cette action réaffirme l'engagement de l'établissement envers la réduction des déchets plastiques et la prévention des risques pour la vie marine. Toutefois, afin de conserver les standards de qualité des boissons servies à nos clients, certains cocktails conservent des pailles en PLA - matière entièrement biodégradable.



# LA PRINCIPAUTÉ DE MONACO

---



La Principauté de Monaco, destination de charme entre la France et l'Italie, tient une place prépondérante sur la Côte d'Azur. Unique au monde, cet Etat est un carrefour comblé d'histoire, d'activités socioculturelles et économiques.

Monaco est indubitablement un pôle international d'attraction et ce depuis les années 1860 sous le Prince Charles III. C'est en 1886 que l'Hôtel Métropole voit le jour, au cœur de Monte-Carlo, le quartier chic de la Principauté.

L'Hôtel Métropole Monte-Carlo se situe dans le Carré d'Or où monégasques, résidents et voyageurs ne manquent pas de s'attarder. A deux pas du Casino, des boutiques de luxe et des superbes jardins avoisinants, l'établissement est également situé à quelques mètres de la Mer Méditerranée et non loin des montagnes enneigées.

En Principauté de Monaco, les saisons Printemps-Eté sont les plus actives, il se déroule de nombreux galas, représentations des Ballets de Monte-Carlo, concerts, festivals internationaux etc.

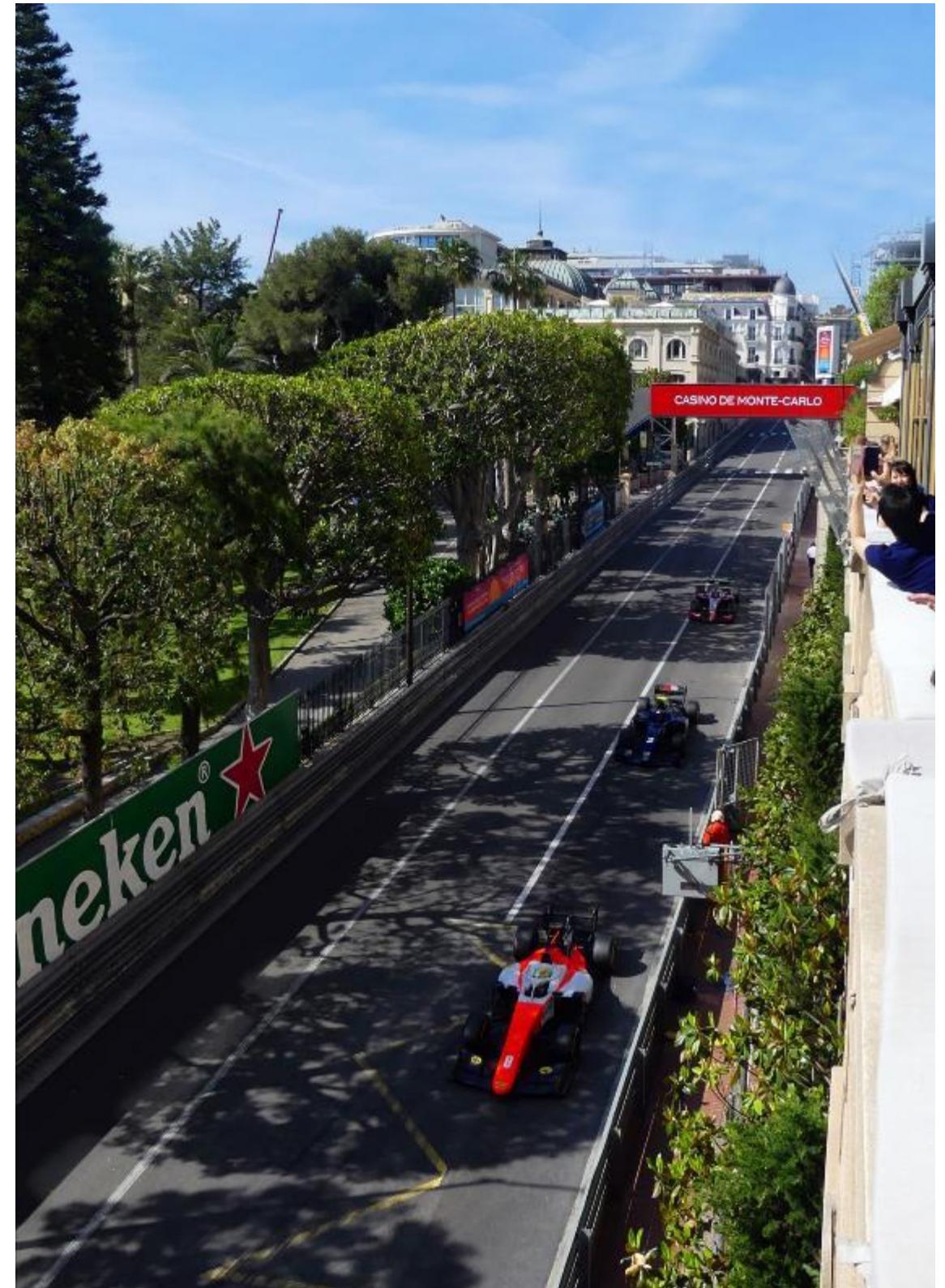
L'apothéose des festivités a lieu chaque année au mois de mai avec le Grand Prix de Formule 1 qui se déroule au cœur de la Principauté et attire plusieurs milliers de personnes. L'Hôtel Métropole Monte-Carlo a le privilège d'avoir une vue fabuleuse sur ce circuit citadin.

## MONACO EN QUELQUES CHIFFRES

- Un territoire de 2,2 km<sup>2</sup> dont 3 829 m de côtes, soit le 2<sup>ème</sup> plus petit Etat du monde
- Un dénivelé de 165 m entre le niveau de la mer et le point culminant de la Principauté
- Une population de 38 300 personnes représentant 125 nationalités
- Une température moyenne de 20°C toute l'année
- 16 musées ou monuments à visiter et 8 parcs pour flâner
- Des événements culturels et sportifs chaque semaine
- Plus de 40 000 personnes viennent travailler en Principauté chaque jour dans 5 000 entreprises dont de grandes enseignes internationales
- Une destination économique attractive : un quart des entreprises est établi depuis plus de 20 ans et un quart l'est depuis moins de 5 ans

# GRAND PRIX F1 DE MONACO

---



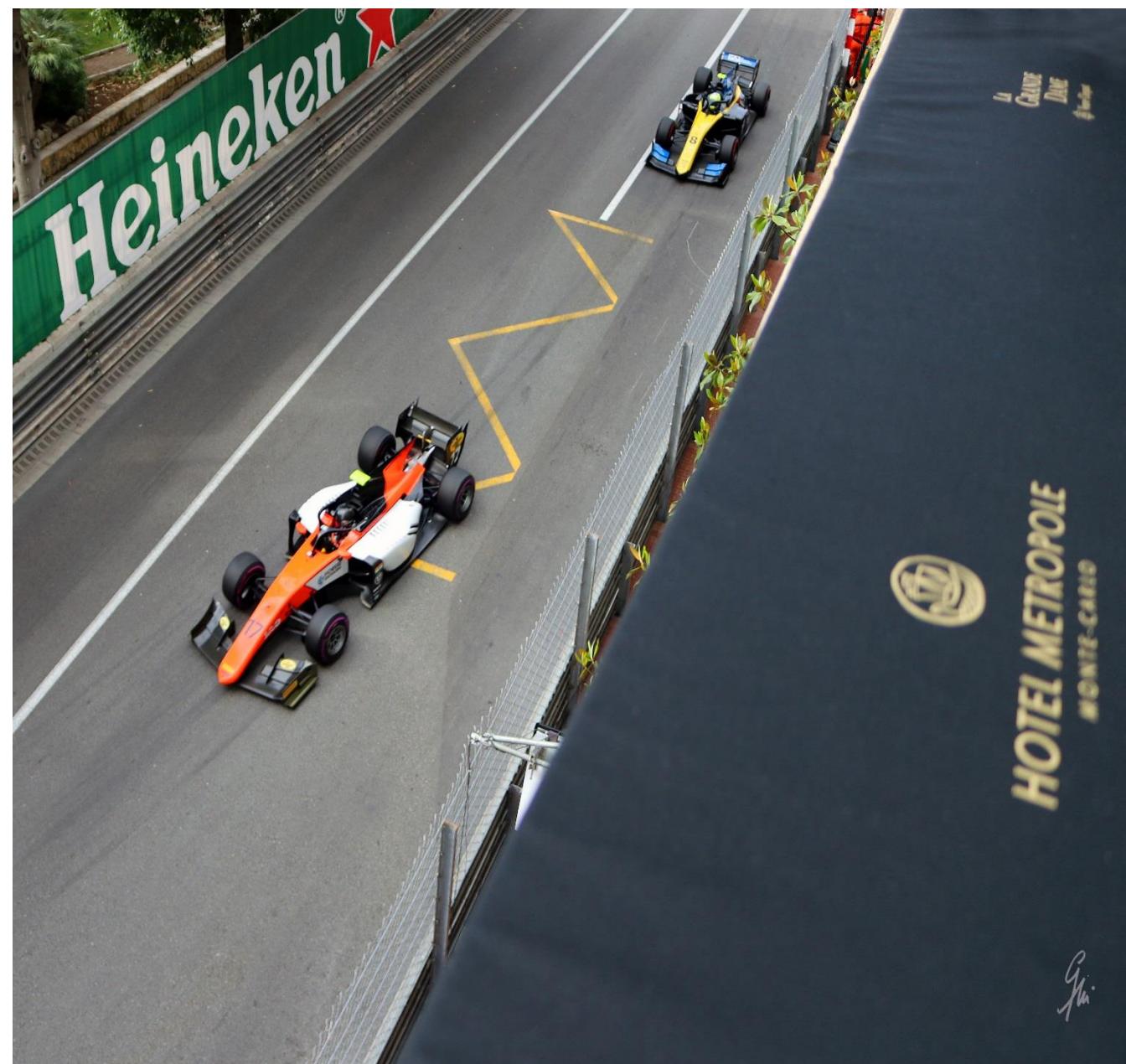
# A

u cœur de l'événement : le Métropole est aux premières loges de l'une des courses les plus légendaires du monde.

Une des dates les plus magiques du calendrier de la Formule 1. Le seul et l'unique circuit automobile à déployer ses courbes au sein d'un décor urbain, qui plus est au fil de l'écheveau routier de la Principauté et de ses ondulations de montagnes russes... Chaque année depuis sa création en 1929, le mythique Grand Prix de Monaco fait rugir le tigre de ses moteurs. Pour les pilotes les plus acclamés, remporter une victoire ici représente une sorte de graal. Pour le public et les amateurs de sensations fortes, l'expérience est inoubliable. Le niveau de conduite requis sur ce ruban d'asphalte sinueux est comparable à la technicité échevelée d'un mécanisme d'horlogerie suisse : de la haute précision pour un degré de performance inouï. Cette grande fête des sports mécaniques déferle tout schuss sur la Principauté, le temps d'un week-end entre parenthèses, des essais à la compétition proprement dite.

## « The place to be »

Rendez-vous au mois de mai. Comme à l'accoutumée, le Métropole Monte-Carlo offre des points de vue imprenables sur le circuit. Pour l'occasion, l'hôtel se met au diapason de l'événement, grâce à ses espaces privilégiés pour jouir du spectacle en savourant l'instant dans des conditions de confort optimales. Depuis ses 2 restaurants, sa Suite Azur ou le Salon Méditerranée, d'où l'on peut suivre le Grand Prix au gré des méandres de son tracé et du fameux virage Mirabeau, le Métropole est « the place to be » ou, en l'occurrence, « the place to see ».



Plongez au cœur de l'événement depuis les terrasses de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo.

# MONACO YACHT SHOW

---

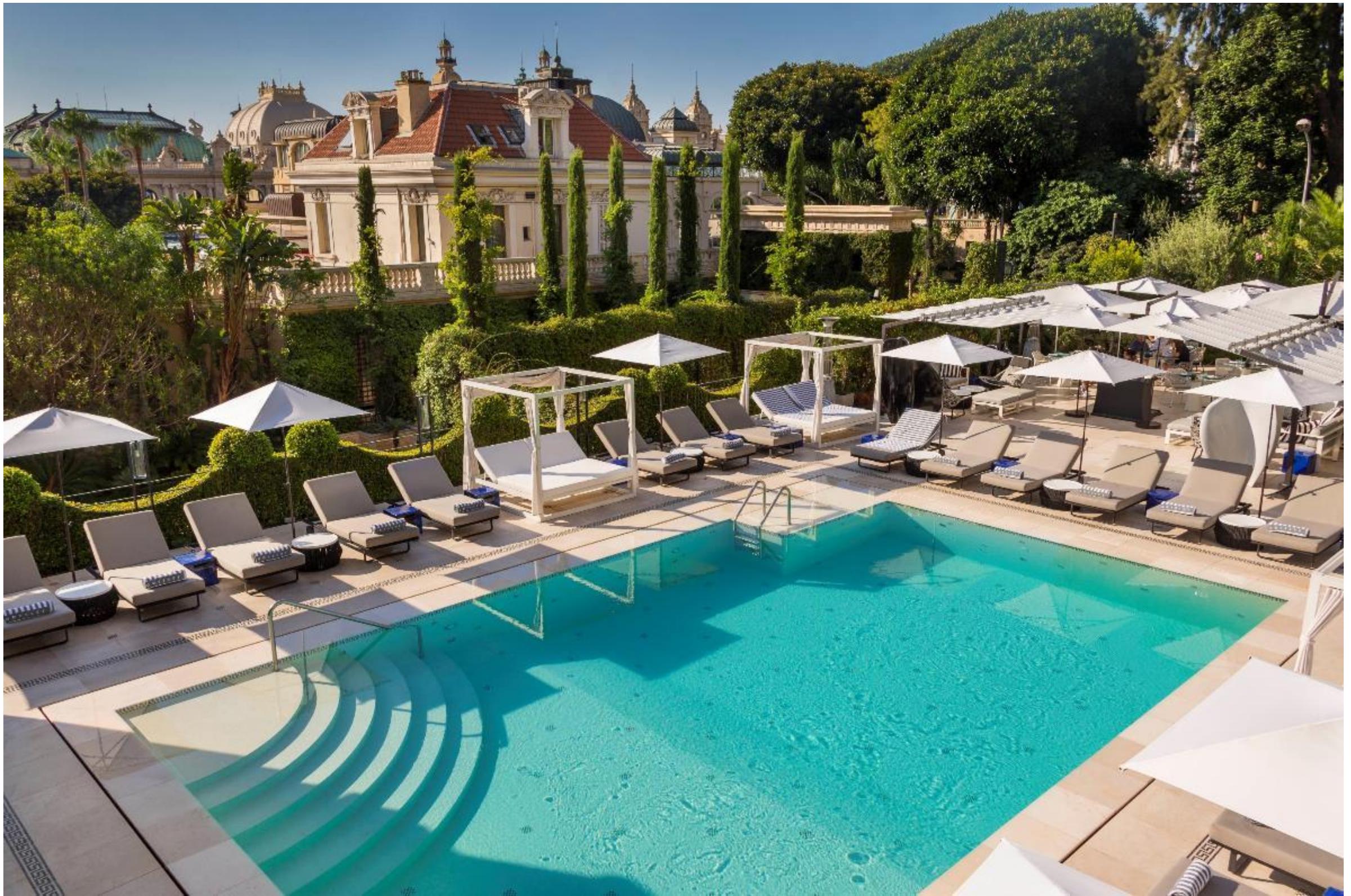


C réé en 1991, le Monaco Yacht Show réunit tous les ans sur les eaux du port Hercule la plus grande exposition de superyachts de la planète. L'occasion de visiter ainsi toute une flotte d'exception, à bord des plus luxueux spécimens du genre, et de découvrir en avant-première une quarantaine de nouvelles unités de ces yachts de haut standing.

Suscitant un véritable engouement auprès du public et des passionnés, avec une moyenne annuelle de 34 000 visiteurs, le Monaco Yacht Show a lieu chaque année à la fin du mois de septembre.

A Monaco le Yachting reste un véritable art de vivre, un état d'esprit et même une réelle philosophie. En 2014, la Principauté inaugure le nouveau bâtiment du Yacht Club réalisé par l'architecte Norman Foster. Aujourd'hui, le Yacht Club compte 1 300 membres, dont bon nombre de personnalités illustres de la mer, de 66 pays différents. Parmi les 100 plus grands yachts du monde, un quart appartient à des membres du club.





# AWARDS & RÉCOMPENSES

## 2022

**Gold Luxury and Food & Drinks for Suite Carré d'Or** – Elite Traveler  
**Gold Food & Drinks for Family Suite** – Elite Traveler  
**Best Hotel Spa on a Global level** – Haute Grandeur Global Spa Awards  
**Best Luxury Spa in Monaco** – Haute Grandeur Global Spa Awards  
**Best Signature Spa Treatment in Monaco** – Haute Grandeur Global Spa Awards  
**Monaco's Best Hotel Spa** – World Spa Awards  
**#7 Catégorie "Top Hotels in France & Monaco"** – Condé Nast Traveler Reader's Choice Awards

## 2021

**Meilleur Hôtel écologique au monde** – Prix Villégiature  
**Best hotel in Europe** – U.S. News & World Report – Top 10% of all ranked luxury hotels in Europe  
**Best Luxury Romantic Hotel in Europe** – World Luxury Awards  
**Best Unique Experience Spa in Monaco** – World Luxury Awards  
**Member of the year** – Leading Hotels of the World

## 2020

Haute Grandeur Global Hotel Awards :

**Most Unique Guest Experience on a Global level**  
**Best Hotel Service in Monaco**  
**Best Luxury Hotel in Monaco**  
**Best Romantic Hotel in Monaco**  
**Best International SPA** – Hemispheres 2020 Readers' Choice Awards  
**Hôtel #1 de Monaco** – U.S. News & World Report

## 2019

**Meilleur Service d'Europe** – Prix Villégiature  
**Meilleur Spa d'Europe** – Prix Villégiature  
**Top 3 Hôtel en France et à Monaco** – Reader's Choice Awards – Condé Nast Traveller  
**Meilleur design de Spa au monde** – Haute Grandeur Awards  
**Meilleur Spa en ville de Monaco** – Haute Grandeur Awards  
**Meilleur Spa d'hôtel de Monaco** – Haute Grandeur Awards  
**Meilleur Hôtel & Spa de Monaco** – LUX 2019 Hotel & Spa Awards  
**Meilleure Suite de Monaco "Suite Carré d'Or"** – World Travel Awards  
**Meilleur Hôtel de Monaco** – U.S. News & World Report's 2019  
**Prix d'Excellence dans la catégorie : Hôtellerie de luxe** – LUX Magazine  
**Meilleur Hôtel business de Monaco** – World Travel Awards  
**Meilleur Spa à Monaco** – World Spa Awards  
**Meilleure expérience de bien-être** – Departures

## 2018

**#1 Catégorie "Top Hotels in France & Monaco"** – Condé Nast Traveler Reader's Choice Awards  
**#3 Catégorie "Top Hotels in Europe"** – Condé Nast Traveler Reader's Choice Awards  
**#18 Catégorie "Top Hotels in the World"** – Condé Nast Traveler Reader's Choice Awards  
**World Spa Award** – Monaco Best Hotel Spa  
**Haute Grandeur Awards** – Best Restaurant Hotel in Europe  
**Luxury Travel Guide** – Restaurant of the year for Yoshi

## 2017

**World Spa Award** – Monaco Best Hotel Spa 2017  
**#3 Catégorie "Top Hotels in France & Monaco"** – Condé Nast Traveler Reader's Choice Awards  
**Global Best Romantic Hotel** – Haute Grandeur Awards  
**Luxury Hotel of the Year in Monaco** – Travel & Hospitality Awards  
**Monaco's Leading Business Hotel** – World Travel Awards  
**Monaco's Best Hotel Spa** – World Travel Awards

## 2016

**#1 Catégorie "Top Hotels in France & Monaco"** – Condé Nast Traveler Reader's Choice Awards  
**Hotel F&B Excellence Award** – Global Restaurant Awards  
**Best Large Hotel for Monaco** – International Hotel Awards

## 2015

**Best Luxury Hotel Spa** – World Luxury Spa Awards  
**Luxury Classic Hotel of the Year** – Luxury Travel Guide Global Awards  
**Monaco's Leading Hotel** – World Travel Awards  
**Monaco's Leading Business Hotel** – World Travel Awards  
**Monaco's Best Hotel Spa** – World Spa Awards

## 2013

**Best Hotel Floral Decoration in Europe** – Prix Villégiature  
**Leading business Hotel** – World Travel Awards

## 2010

**Best Hotel in the World** – Leading Hotels of the World  
Yoshi, restaurant japonais, obtient 1 étoile au Guide Michelin

## 2007

Le Restaurant Joël Robuchon obtient sa deuxième étoile au Guide Michelin.

# CONTACTS

## Relations Presse & Publiques

Laurence Shukor  
Directrice des Relations Presse & Publiques  
[l.shukor@metropole.com](mailto:l.shukor@metropole.com)  
Tél : + 377 93 15 15 41

## Hôtel Métropole Monte-Carlo

4 avenue de la Madone BP 19  
98 007 Monaco Cedex  
Tél : +377 93 15 15 15  
[reservations@metropole.com](mailto:reservations@metropole.com)  
[www.metropole.com](http://www.metropole.com)

## Le Lobby Bar

Tél : +377 93 15 15 10  
[bar@metropole.com](mailto:bar@metropole.com)

## Yoshi\*

Tél : +377 93 15 13 13  
[yoshi@metropole.com](mailto:yoshi@metropole.com)

## Odyssey

Tél : +377 93 15 15 56  
[odyssey@metropole.com](mailto:odyssey@metropole.com)

## Spa Métropole by Givenchy

Tél : +377 93 15 13 70  
[spa.givenchy@metropole.com](mailto:spa.givenchy@metropole.com)

## FOLLOW US

